



**SALONE INTERNAZIONALE DELL'AGROALIMENTARE  
E DELL'OSPITALITÀ PROFESSIONALE**

INTERNATIONAL FOOD AND HOSPITALITY EXHIBITION

in collaborazione con



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

**Food Hospitality World** è il salone internazionale dell'agroalimentare e dell'ospitalità professionale nato da due brand di maggior successo di **Fiera Milano**: **TUTTOFOOD** - il salone dell'agroalimentare - e **HOST** - il salone dell'ospitalità professionale.

**Food Hospitality World** is the International exhibition of Food & Beverage and Professional Hospitality industries, born from two of the most successful exhibitions organised by **Fiera Milano**, **TUTTOFOOD** - the Food & Beverage exhibition - and **HOST** - the Hospitality exhibition.

**ITALIA** ITALY  
**MILANO** MILAN

**INDIA**  
**MUMBAI**  
23-25 GENNAIO JANUARY 2014

**SUDAFRICA** SOUTH AFRICA  
**CITTÀ DEL CAPO** CAPE TOWN  
26-28 MAGGIO MAY 2014

**CINA** CHINA  
**CANTON** GUANGZHOU  
25-27 SETTEMBRE SEPTEMBER 2014

## I BUONI MOTIVI PER SCEGLIERE FOOD HOSPITALITY WORLD

### REASONS WHY YOU SHOULD CHOOSE FOOD HOSPITALITY WORLD

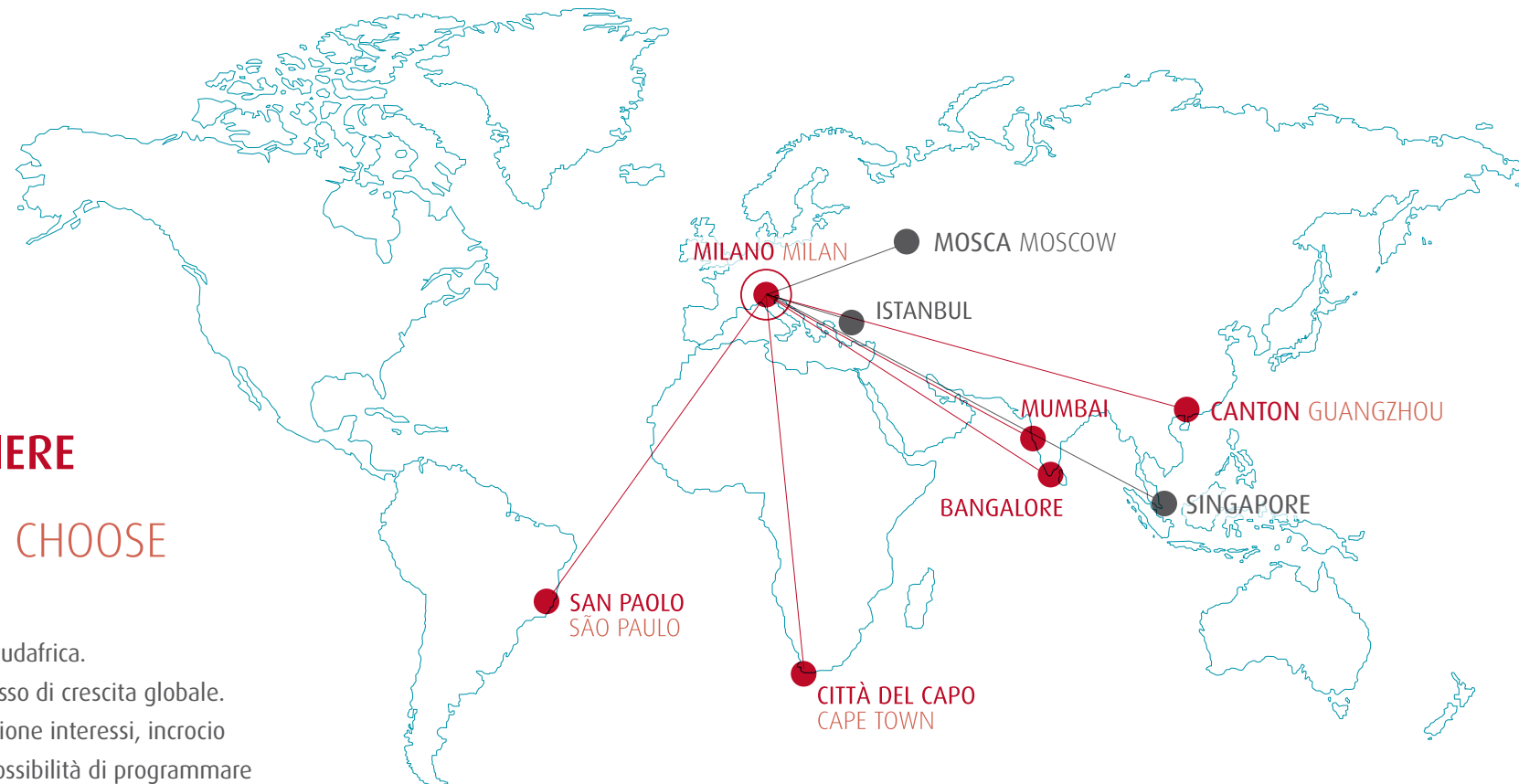
**1. I MERCATI PIÙ PROMETTENTI.** Brasile, Cina, India e Sudafrica.

4 Paesi esteri tra i più interessanti sotto il profilo del tasso di crescita globale.

**2. IL BUSINESS MATCHING.** Profilazione utenti, rilevazione interessi, incrocio esigenze: un servizio a valore aggiunto che offre la possibilità di programmare incontri mirati B2B con operatori professionali.

**3. UN NETWORK GLOBALE.** L'expertise di Fiera Milano si unisce all'esperienza e alla professionalità dei partner internazionali che conoscono il mercato locale.

**4. UN'ASSISTENZA CONTINUA.** Fiera Milano segue i propri espositori in tutte le fasi del business, dalle analisi di mercato e di settore all'assistenza in loco.



**LEGENDA:** ● FOOD HOSPITALITY WORLD ● ALTRE PRESENZE FIERA MILANO  
FIERA MILANO PRESENCE

**1. THE MOST PROMISING MARKETS.** Brazil, China, India and South Africa.

4 foreign countries among the most interesting in terms of growth.

**2. THE BUSINESS MATCHING.** Users profile, interests survey, needs crossing: a value added service that gives the chance to plan in advance B2B meetings with professional operators.

**3. A GLOBAL NETWORK.** The expertise of Fiera Milano joins the experience and competence of the international partners who deeply know the local market.

**4. CONTINUOUS ASSISTANCE.** Fiera Milano takes care of its exhibitors in every business stage, from the market analysis to the local assistance



# FOOD HOSPITALITY WORLD INDIA

23-25 Gennaio January 2014



L'appuntamento con **Food Hospitality World India** è duplice, a gennaio a **Mumbai** e a giugno a **Bangalore**. Food Hospitality World India è organizzata da Fiera Milano in collaborazione con **The Indian Express Limited** (Express Group) e **Hannover Messe**.

## INDIA: UN MERCATO IN CONTINUA CRESCITA

- :: Con una crescita del GDP che si mantiene stabilmente tra +6% e +8% è una delle economie più dinamiche al mondo
- :: Mumbai vanta la più **alta capacità d'importazione di alimenti e bevande** di tutta l'India
- :: Bangalore sta rapidamente emergendo come **centro dell'ospitalità e del settore alimentare**

## DATI CHE CONTANO (Edizioni 2013)

- :: Circa **900 incontri B2B** organizzati
- :: 85% degli espositori sono stati molto soddisfatti della fiera in generale
- :: 93% degli espositori hanno espresso molta soddisfazione sulla qualità dei visitatori

The appointment with **Food Hospitality World in India** is double, in **January** in **Mumbai** and in **June** in **Bangalore**. Food Hospitality World India is organised by Fiera Milano in collaboration with **The Indian Express Limited (Express Group)** and **Hannover Messe**.

## INDIA: A CONSTANTLY GROWING MARKET

- With a **GDP growth** that is stable **between +6% and +8%** is one of the most dynamic economies in the world
- **Mumbai** is proud of the **India's highest capacity of food and beverage import**
- **Bangalore** is rapidly emerging as the **main center of the hospitality and food industries**

## DATA THAT COUNT (Last editions)

- Almost **900 B2B meetings** organised
- 85% of the exhibitors has been very satisfied with the exhibition
- 93% of the exhibitors declared to be very satisfied with the quality of visitors

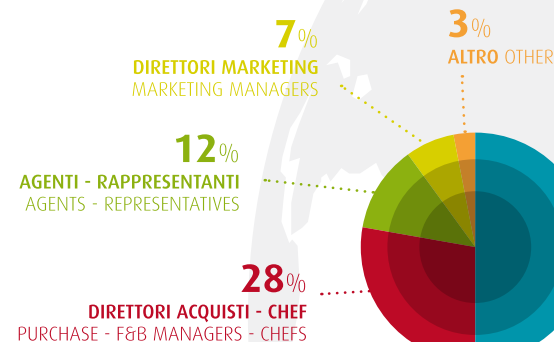


MUMBAI



BANGALORE

## PROFILO BUYER INDIA BUYERS PROFILE INDIA



## ESPOSITORI PROVENENTI DA EXHIBITORS COMING FROM





# FOOD HOSPITALITY WORLD CINA CHINA

25-27 Settembre September 2014

**Food Hospitality World Cina** si svolge a settembre a **Canton**, nella provincia del Guangdong ed è organizzata da **Fiera Milano** e **Worldex Fiera Milano Exhibitions**.



## CINA - GUANGDONG: LA PROVINCIA PIÙ INTERNAZIONALE E DINAMICA

- Il suo PIL nel 2012 ha raggiunto 926 miliardi di dollari
- “Porta meridionale” della Cina, vicino a Hong Kong, Macao, Taiwan e tutto il Sud-Est asiatico
- Previsti importanti investimenti in catene alberghiere di lusso e ristoranti con cucina italiana ed internazionale con conseguente crescente richiesta di attrezzature per ospitalità

## I DATI CHE CONTANO (Edizione 2013)

- 34% degli espositori sono stati molto soddisfatti
- 43% degli espositori sono stati soddisfatti
- 72% degli espositori hanno espresso molta soddisfazione sulla qualità dei visitatori

**Food Hospitality World China** takes places in **September** in **Canton**, in the Guangdong province, and is organised by **Fiera Milano** and **Worldex Fiera Milano Exhibitions**.

## CHINA - GUANGDONG: THE MOST INTERNATIONAL AND DYNAMIC PROVINCE

- Its GDP reached \$926 billion in 2012
- “Southern Gate” of China, close to Hong Kong, Macao, Taiwan and the entire South-Western Asia
- Significant investment in hotel chains and Italian and international restaurants are expected, with the consequent growing demand for hospitality equipment

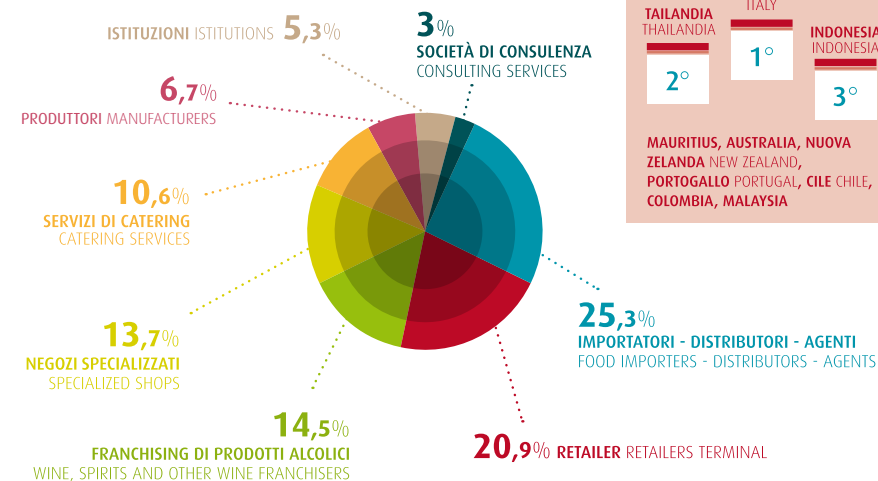
## DATA THAT COUNT (Last edition)

- 34% of the exhibitors has been very satisfied
- 43% of the exhibitors has been satisfied
- 72% of the exhibitors declared to be very satisfied with the quality of buyers



CANTON GUANGZHOU

## PROFILO BUYER CINA BUYERS PROFILE CHINA



## ESPOSITORI PROVENIENTI DA EXHIBITORS COMING FROM



# FOOD HOSPITALITY WORLD SUDAFRICA SOUTH AFRICA

26-28 Maggio May 2014

PRIMA EDIZIONE  
FIRST EDITION



CITTÀ DEL CAPO  
CAPE TOWN

**Food Hospitality World Africa** fa il suo primo ingresso a maggio 2014, a Città del Capo, organizzata da Fiera Milano e Fiera Milano Exhibitions Africa.

L'evento si svolge in contemporanea con Good Food & Wine Show, la più originale e prestigiosa manifestazione culinaria in Africa.

## SUDAFRICA: LA CHIAVE D'INGRESSO PER L'AFRICA

- :: La crescita del 9,9% nel 2012 nelle vendite retail è un'opportunità per gli importatori di prodotti alimentari
- :: Il settore turistico è uno dei focus nel Nuovo Patto di Crescita
- :: I consumi di prodotti alimentari e bevande sono previsti in rapida crescita

**Food Hospitality World Africa** takes place for the first time in May 2014, in Cape Town, organised by Fiera Milano and Fiera Milano Exhibitions Africa. FHW Africa takes place at the same time as Good Food and Wine Show, the most original and prestigious culinary exhibition in Africa.

## SOUTH AFRICA: THE ENTRANCE KEY TO AFRICA

- The 2013 +9.9% growth in mass grocery retail sales is a huge opportunity for imported food producers
- The tourism sector is one of the focus of the South African New Growth Pact
- Per capita food and drink consumption is expected to grow rapidly



CITTÀ DEL CAPO CAPE TOWN

## MADE IN ITALY MAIN OPPORTUNITIES FOR ITALIAN COMPANIES

**Food Hospitality World** si propone come veicolo ideale per portare il food Made in Italy nei nuovi grandi mercati in forte crescita. La tabella sottostante evidenzia le principali opportunità per le aziende italiane\*.

Food Hospitality World is the ideal vehicle to take the Made in Italy food in the new fastest growing markets. The table below shows the main opportunities for Italian companies\*.

\*Dati aggiornati a novembre 2012 \*Data updated to november 2012

|  |                                   | BRASILE<br>BRAZIL | CINA<br>CHINA    | INDIA            | SUDAFRICA<br>SOUTH AFRICA |
|--|-----------------------------------|-------------------|------------------|------------------|---------------------------|
| MULTIPRODOTTO<br>MIXED PRODUCTS        | PASTA PASTA                       | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
|  | PRODOTTI DA FORNO BAKERY PRODUCTS | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
|  | OLIO OLIVE OIL                    | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
|  | CONSERVE DI POMODORI TOMATO SAUCE | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
|  | ACETO VINEGAR                     | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
| CARNE E SALUMI<br>MEAT AND CURED MEATS | SALUMI CURED MEATS                | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
| LATTIERO CASEARIO<br>DAIRY PRODUCTS    | FORMAGGI CHEESE                   | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
| HO.RE.CA.<br>& BEVERAGE                | VINO WINE                         | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
|  | BIRRA BEER                        | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
|  | CAFFÈ COFFEE                      | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
|  | ACQUE MINERALI MINERAL WATER      | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
| SURGELATI<br>FROZEN FOOD               | PIATTI PRONTI READY MEALS         | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
|  | GELATO ICE CREAM                  | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
|  | PIZZA                             | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
| DOLCI<br>CONFECTIONARY                 | PRODOTTI DA FORNO BAKERY PRODUCTS | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |
|  | CIOCCOLATO CHOCOLATE              | Alta opportunità  | Alta opportunità | Alta opportunità | Alta opportunità          |

LEGENDA

- Alta opportunità High opportunity
- Media opportunità Medium opportunity
- Nuova opportunità New opportunity

## PER PARTECIPARE PARTICIPATE

Costi di partecipazione a partire da Euro 3.000\*, **sconto riservato a Unicomere 10%** comprensivi di:  
Participation fee starting from € 3.000\*, **discount reserved to Unicomere 10% off**, including:

- :: Stand chiavi in mano (area di 9 mq) Shell scheme (9 sqm)
- :: Pubblicità sul catalogo Advertising on the official catalogue
- :: Biglietti invito Invitation tickets
- :: Tessere d'ingresso Entrance cards
- :: Incontri mirati con con buyer profilati secondo esigenze ed indicazioni  
Meeting b2b with top buyers
- :: Assistenza pre e post manifestazione Pre and post show assistance
- :: Supporto logistico Logistics support

\* Eventuali oscillazioni del + - 5% in base al cambio valuta più eventuali tasse locali  
\* Possible fluctuations of + - 5% based on the currency exchange plus local taxes



[www.fhw.fieramilano.it](http://www.fhw.fieramilano.it)

**CONTATTI CONTACTS:**

**SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**  
ORGANIZING SECRETARIAT  
[segreteria.fhw@fieramilano.it](mailto:segreteria.fhw@fieramilano.it)

**Giuseppe Biffi**  
[giuseppe.biffi@fieramilano.it](mailto:giuseppe.biffi@fieramilano.it)  
Tel./Ph.: +39 335.5787025

**MONDIMPRESA**  
**Sara Bassotti**  
[sara.bassotti@mondimpresa.it](mailto:sara.bassotti@mondimpresa.it)

