



**PROGRAMMA PROMOZIONALE
DEL SISTEMA CAMERALE 2013**

19 dicembre 2012

Le missioni di incoming

«EdilAfrica Africa del Nord e Sub-sahariana»

Agenzia per l'Internazionalizzazione di Roma e del Lazio scpa

- Sistema Edilizia/Casa
- Algeria, Angola, Egitto, Libia, Marocco, Mozambico, Sudafrica, Tunisia

Il progetto intende creare un'opportunità di business per le aziende italiane con l'organizzazione di un «Road Show» in Italia.

Giugno 2013

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 un progetto «Arredo in Sudafrica» con iniziative finalizzate all'approccio dei mercati dell'Africa sub-sahariana (country presentation; seminario formativo; catalogo elettronico sulle produzioni di qualità; missioni esplorative con b2b).

«Incoming del settore lusso del sistema casa e sistema persona»

Metropoli - Firenze

- Abitare
- Emirati Arabi Uniti, Qatar

Il progetto di incoming ha come scopo quello di presentare la migliore produzione italiana del settore casa e persona alle controparti estere valorizzando le missioni imprenditoriali realizzate nell'Area del Golfo.

Ottobre 2013

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 la partecipazione in collettiva alla Fiera «Project Qatar» nel settore casa/ufficio.

Le missioni di incoming

«Wine 2013»

ASPIN – Frosinone

- Agroalimentare
- Area Scandinava e Baltica, Russia e Ucraina

Il progetto prevede l'organizzazione di un'azione di incoming con educational, degustazioni guidate ed incontri d'affari in più regioni italiane.

Ottobre 2013

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 una serie di iniziative (seminari, convegni, azioni promozionali) al fine di promuovere una maggiore conoscenza dell'offerta vitivinicola italiana.

«Servizi per un network del turismo culturale»

Camera di commercio di Matera (in collaborazione con le Camere di commercio di La Spezia, Genova, Perugia, Foggia, Salerno, Messina)

- Turismo
- Mondo

Dicembre 2012 – Novembre 2013

L'obiettivo del progetto è di realizzare un network tra i territori italiani riconosciuti dall'Unesco, per promuovere i principali siti riconosciuti per le loro peculiarità sui mercati esteri, ampliandone la visibilità e la conoscenza.

Le missioni di incoming

«Missione per la valorizzazione del patrimonio culturale del Mezzogiorno: gli itinerari federiciani»

Camera di commercio di Potenza

- Turismo
- Germania

L'iniziativa vuole valorizzare un aspetto specifico del nostro patrimonio culturale (quello dei luoghi federiciani), coinvolgendo la Germania nell'aspetto promozionale.

Nota: in generale sulle missioni di incoming, si possono perseguire convergenze con l'Agenzia ICE in base ad una specializzazione funzionale che preveda il supporto delle sedi all'estero dell'ICE nella selezione di operatori e buyers.

Le missioni di outgoing

«Missione imprenditoriale in America Latina»

Intertrade – Salerno

- Agroalimentare
- Argentina

La missione intende dare continuità alla missione realizzata nel novembre 2011 con un particolare follow-up sul tema dell'agro-alimentare.

Maggio 2013

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 una serie di attività promozionali in favore del settore agroalimentare.

«Missione imprenditoriale in India»

Promos – Milano

- Agroalimentare
- India

Giugno 2013

La missione intende mettere a fattore comune le diverse iniziative presenti sul mercato indiano con particolare riferimento al trasferimento di know-how per la conservazione dei prodotti alimentari.

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 incontri b2b itineranti in India nel settore alimentare.

Le missioni di outgoing

«Missione imprenditoriale in Vietnam»

Promos – Milano

- Macchine utensili, componentistica elettro-meccanica e oleodinamica
- Trasmissione e generazione di potenza, pompe, valvole, e compressore

Il Vietnam rappresenta un mercato di straordinario interesse anche per le PMI italiane. Il progetto prevede l'organizzazione di una missione ad hoc con finalità di scouting

Settembre-Ottobre 2013

Nota: Su questa specifica missione è possibile ricercare convergenze con Confindustria e Agenzia ICE.

«Missione imprenditoriale in Marocco»

Promos – Milano

- Macchine tessili, utensili e tecnologie applicate; componentistica, elettro-meccanica e oleodinamica; tecnologie e applicazioni legate alla filiera gestione acqua, energia, chimica.
- Marocco

La missione intende recuperare un interesse storico del sistema camerale per il Marocco promuovendo una missione nel settore dei beni strumentali.

Giugno 2013

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 la partecipazione in collettiva alla fiera «SIAM» di Meknes oltre che una serie di attività di formazione e comunicazione nel settore della meccanica elettronica-chimica ambiente.

Le missioni di outgoing

«Missione imprenditoriale in Sudafrica»

ASPIN – Frosinone

- Multisetoriale
- Sudafrica

La missione ha carattere plurisetoriale ed intende valorizzare una serie di iniziative già svolte negli anni scorsi, anche con l'obiettivo di ricercare canali di penetrazione verso i mercati vicini.

Settembre 2013

Nota: Su questa specifica missione è possibile ricercare convergenze con Confindustria e Agenzia ICE.

«Missione imprenditoriale a Sydney»

Promocatanzaro – Catanzaro

- Multisetoriale (in particolare agroalimentare, moda e turismo).
- Australia

L'iniziativa di carattere multisetoriale intende sperimentare una sinergia tra Regione Calabria, sistema camerale italiano ed italiano all'estero con l'obiettivo di aprire nuove opportunità per le PMI del Mezzogiorno.

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 la partecipazione in collettiva alla fiera «Fine Food Australia» di Sydney oltre che una serie di attività di seminari e convegni con incontri professionali per la valorizzazione dei complementi persona.

Le missioni di outgoing

«Missione Brasile 2013»

Promos – Milano

- Moda, beni di consumo
- Brasile

La missione in Brasile intende intercettare le opportunità offerte dal nuovo ceto medio brasiliano in termini di attenzione ai prodotti del «lusso accessibile» del nostro Paese.

Giugno 2013

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 la partecipazione in collettiva alla fiera «Abioptica» e «Première Vision Brasil» di San Paolo oltre che una serie di attività con incontri professionali per la valorizzazione dei complementi persona in America Latina.

«Missione imprenditoriale in Canada»

Camera di commercio di Catania

- Agroalimentare
- Canada

La missione imprenditoriale intende sviluppare le iniziative di promozione della filiera dell'agro-alimentare in Canada con una missione ad hoc.

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 una serie di attività promozionali in favore del settore agroalimentare.

Le missioni di outgoing

«Missione Russia 2013»

Promos – Milano

- Moda, beni di consumo
- Russia

Questa missione si muove nell'orizzonte di una crescente attenzione dei consumatori russi per il comparto moda e beni di consumo del nostro Paese.

Aprile 2013

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 azioni di supporto nell'ambito della fiera «Obuv Mir Kozhi» di Mosca (campagne promozionali sui media, on line e via etere, incoming di operatori dalle regioni russe ed eventi di networking con gli espositori italiani in fiera) oltre che pop up store itineranti.

«Missione imprenditoriale in Russia»

Promec – Modena

- Meccatronica – Alta tecnologia
- Russia

L'ente camerale proponente intende proporre una missione con l'obiettivo di valorizzare la filiera italiana della meccatronica e dell'alta tecnologia in Russia.

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 azioni di comunicazione varie oltre alla partecipazione in collettiva alle seguenti fiere: «Wire Russia», «Metallurgy-Litmash», «Mosbuild».

«SIAFT»

Unioncamere e Camere di commercio del Mezzogiorno

- Agroalimentare

Si tratta di un progetto che prevede missioni di incoming e partecipazioni fieristiche nel settore agro-alimentare con incontri commerciali con buyers provenienti da: Italia, Canada, Cina, Giappone, Polonia e Spagna.

Gennaio – Dicembre 2013

Nota: Questo progetto prevede una stretta collaborazione con l'Agenzia ICE, che nel suo programma promozionale 2013 comprende la partecipazione alla fiera ANUGA a Colonia (5-9 ottobre 2013).

«Dieta Mediterranea»

Camera di commercio di Matera

- Agroalimentare

Si tratta di una iniziativa tesa alla valorizzazione della cucina italiana attraverso i prodotti tipici locali, le ricette tradizionali e la conservazione delle tecniche di lavorazione più antiche.

1 Dicembre 2012 – 30 Settembre 2013

Nota: Questi progetti potranno essere realizzati anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 una serie di attività promozionali in favore del settore agroalimentare.

«Progetto di promozione della nautica nel Mondo»

Sistema camerale ligure e toscano

Il progetto prevede una serie di azioni integrate (business meeting, partecipazioni a eventi internazionali, incoming di buyers esteri, sulla quale si potrà valorizzare la grande esperienza maturata in questi anni nel quadro delle intese ICE/Unioncamere.

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 una serie di iniziative nel settore nautico.

«Turkey Links»

Metropoli – Firenze

Il progetto prevede una serie di seminari di presentazione in forma itinerante sul territorio nazionale ed una missione commerciale con incontri b2b per concludersi con un evento di incoming. Il progetto, nel suo complesso, è finalizzato a favorire un insediamento stabile delle aziende italiane in Turchia, anche attraverso contratti di rete nei settori/filiere interessate.

Febbraio 2013 (incoming tecnico) – Aprile 2013 (missione) – Ottobre 2013 (incoming operatori turchi)

Nota: Questo progetto potrà essere realizzato anche in collaborazione con l'Agenzia ICE che prevede nel suo programma promozionale 2013 una serie di azioni di partenariato (scouting e follow up alla missione di sistema del maggio 2012), seminari tecnologici itineranti in Turchia e una missione di operatori italiani nel settore macchine orficeria.

«7° edizione del Sistema Specialistico dell'Innovazione di Torino»

CEI Piemonte

Viene previsto un programma di B2B con compratori stranieri in occasione della edizione del Salone Specialistico con particolare riferimento all'incremento della sicurezza e delle produttività.

Aprile 2013

Nota: Su questo programma si potrebbe registrare una convergenza con ICE sul piano della selezione dei buyers stranieri.

Missioni governative

Missione imprenditoriale in Indonesia

Unioncamere ha assicurato la propria disponibilità a cooperare alla realizzazione della missione governativa congiuntamente agli altri componenti la Cabina di Regia.

Aprile – Maggio 2013