



Agenzia nazionale per l'attrazione
degli investimenti e lo sviluppo d'impresa SpA

Innovazione e Proprietà Industriale. Vantaggi competitivi e Incentivi per le imprese

Lamezia Terme, 21 giugno 2013



Il quadro strategico di riferimento

- La ricerca e l'innovazione si collocano al centro della strategia **Europa 2020**, che ha l'obiettivo di aumentare il livello della spesa per R&S fino al 3% del PIL entro il 2020.
- Tra gli obiettivi prioritari della strategia comunitaria vi è anche la **valorizzazione della Proprietà Industriale (PI)**, quale strumento per favorire le attività di innovazione, nonché valorizzare e tutelare i risultati della ricerca scientifica.
- A sostegno di questa strategia, il **MISE-Direzione Generale per la lotta alla contraffazione-Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM)** ha attivato una serie di misure e strumenti dedicati a favorire lo sfruttamento e la tutela dei titoli.
- **Invitalia** sostiene lo sviluppo della strategia nazionale in tema di proprietà industriale:
 - promuove la diffusione della cultura per la valorizzazione della Proprietà Industriale
 - gestisce il programma di incentivi Brevetti+, per l'incremento e la valorizzazione dei brevetti.

L'esperienza nella gestione del Programma Brevetti+ e le attività di promozione su tutto il territorio nazionale hanno fatto emergere la necessità di una maggiore vicinanza con il sistema imprenditoriale direttamente interessato alla tutela dei titoli di PI.

42 workshop informativi su tutto il territorio nazionale

1300 partecipanti ai workshop

422 imprese coinvolte negli incontri one-to-one



PRE-DIAGNOSI

Il contesto, gli obiettivi e la metodologia

IL CONTESTO

L'**UIBM** ha attivato un servizio di pre-diagnosi per aiutare le **PMI innovative** a comprendere come il sistema della **Proprietà Industriale** possa supportarle nello **sviluppo del proprio business**, in linea con alcune delle best practice dell'EPO.

GLI OBIETTIVI

- Rilevare la propensione alla tutela dei titoli di PI da parte delle PMI
- Sensibilizzare le PMI sui temi della tutela della PI
- Orientare le PMI verso gli strumenti più idonei per la valorizzazione degli asset intangibili

LA METODOLOGIA

L'**UIBM** ha elaborato, insieme a Invitalia, una metodologia di pre-diagnosi per le PMI nazionali. La rilevazione avviene attraverso un **questionario** che analizza:

- vantaggi percepiti e ottenuti
- titoli di P.I. conosciuti e detenuti
- conoscenza dei soggetti preposti.

Primi risultati

Il campione oggetto della rilevazione svolta nel periodo febbraio-maggio 2013 ha coinvolto **115 micro, piccole e medie imprese**.

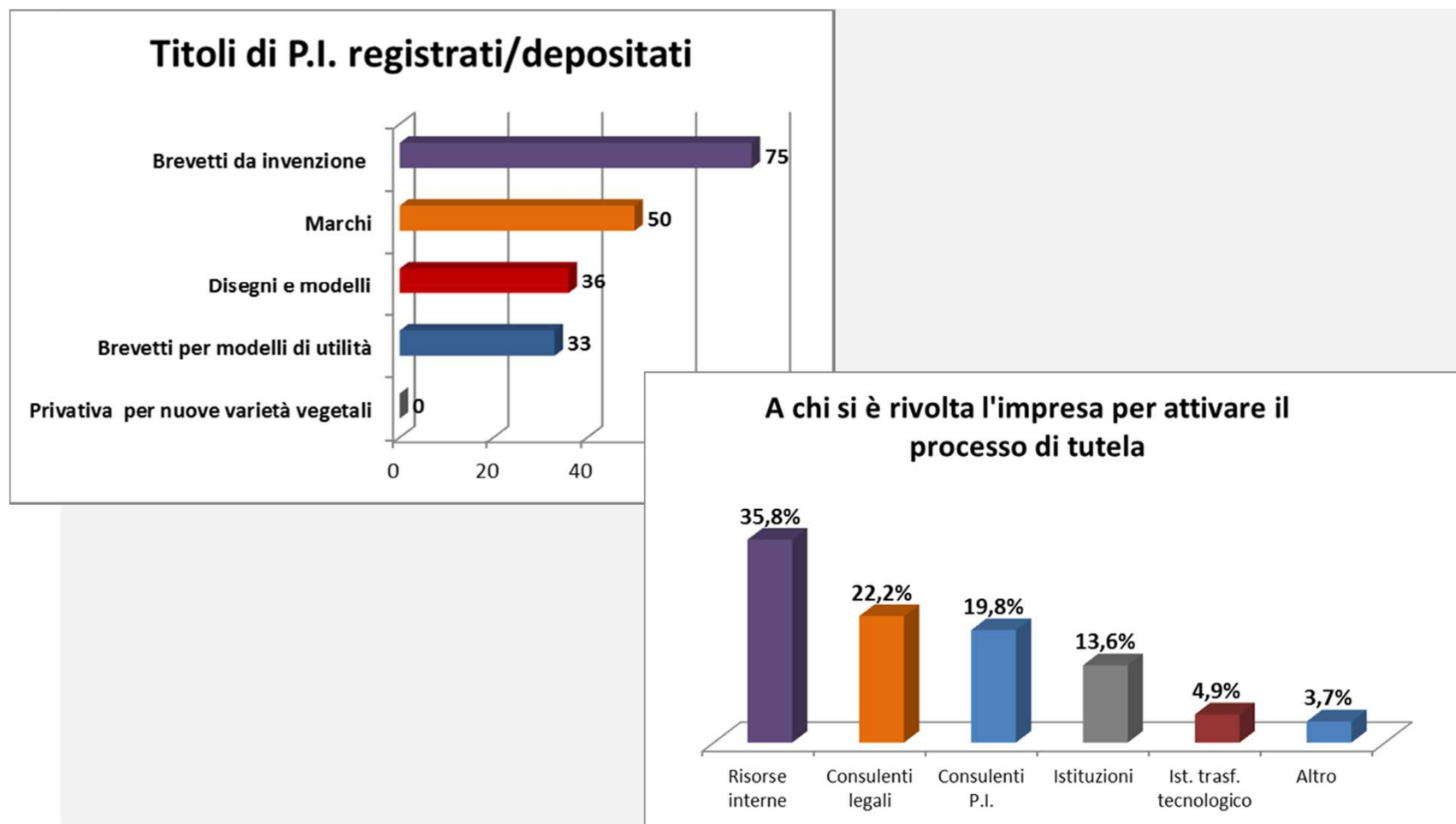
- **194** sono **i titoli di P.I. registrati/depositati** dalle imprese.
- I **brevetti per invenzione** sono lo strumento di tutela maggiormente detenuto: su 194 titoli, 75 sono brevetti per invenzione (**38%**).
- Le imprese fanno ricorso principalmente a **consulenti esterni** (legali o esperti in tutela di P.I. per il 41%).
- È significativo il coinvolgimento di **risorse interne all'azienda** (36%), soprattutto in considerazione della prevalenza di **micro-piccole imprese (75%)**.
- Solo una piccola percentuale, pari al **13,6%**, utilizza i **canali istituzionali**.
- I **vantaggi conseguiti** dalle imprese attraverso il ricorso agli strumenti di P.I. (es.: immagine, nuovi accordi commerciali, migliore organizzazione interna, ecc.) sono in linea con i vantaggi percepiti, sebbene i valori dei primi siano leggermente inferiori.

Primi risultati

Il campione oggetto della rilevazione svolta nel periodo febbraio-maggio 2013 ha coinvolto **115 micro, piccole e medie imprese.**

- A livello di vantaggio percepito, le imprese riconoscono l'importanza dei titoli di P.I. quale strumento per **proteggersi dalla concorrenza sleale** e per **accrescere la propria competitività sui mercati esteri.**
- Di fatto, la strategia di tutela della P.I. adottata dall'impresе determina maggiori vantaggi in termini di **nuovi accordi commerciali e collaborazioni.**
- Le imprese esaminate sono principalmente orientate al **mercato nazionale (84).**
- Significativo è il numero delle imprese che opera sui **mercati UE (47)** ed **extra UE (42)**, considerando la dimensione aziendale prevalentemente micro.
- Significativo **(79%)** è il numero delle imprese che intende attivare **strumenti di tutela di P.I. nei prossimi tre anni.**
- Il titolo di P.I. a cui le imprese intendono ricorrere maggiormente è il **brevetto per invenzione** per l'innovazione di prodotti/servizi e dei processi produttivi.

Primi risultati



Primi risultati





INVITALIA

Il Pacchetto Innovazione

Il Pacchetto Innovazione

Per sostenere la competitività delle imprese, il MiSE, DGLC- UIBM ha predisposto una serie di interventi/incentivi **mirati** e **facilmente accessibili**, con l'obiettivo di:

- **rafforzare la capacità competitiva** favorendo **l'innovazione**, il **design**, la **corporate identity** e la **progettualità**
- **dare impulso all'innovazione** e al trasferimento tecnologico, diffondendo e **valorizzando i risultati della ricerca**
- **favorire l'introduzione sul mercato di prodotti e servizi innovativi.**

Il Pacchetto Innovazione

Comprende **tre distinti strumenti incentivanti**, tutti «a sportello», con dotazione complessiva di **50 mil.€**

- **Brevetti +**
- **Disegni +**
- **Marchi +**

Include, inoltre il

- **Fondo Nazionale per l'Innovazione**

che prevede la compartecipazione di risorse pubbliche per circa 60 mil.

Destinatari degli strumenti sono le **micro, Piccole e Medie Imprese** con sede legale ed operativa in Italia.

Definizione PMI: Raccomandazione [2003/361/CE](#)

Brevetti +

- Il programma Brevetti + ha l'obiettivo di supportare le micro, piccole e medie imprese che intendono perseguire una strategia di sviluppo attraverso l'incremento e la valorizzazione dei brevetti.

- Il programma prevede due linee di intervento:
 - **Premi per la brevettazione** per incrementare il numero di domande di brevetto nazionale e l'estensione di brevetti nazionali all'estero
 - **Incentivi per la valorizzazione economica dei brevetti** per potenziare la capacità competitiva delle imprese attraverso la valorizzazione economica di un brevetto in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato.

La dotazione finanziaria disponibile è di 30,5mil.€

La gestione è affidata a Invitalia, che cura l'istruttoria delle domande e l'erogazione delle agevolazioni.

Brevetti +

Linee di intervento	Obiettivi	Agevolazione
<p>PREMI PER LA BREVETTAZIONE</p>	<p><u>Incrementare:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • il numero di domande di brevetto nazionale • l'estensione di brevetti nazionali all'estero 	<p>«Premio» al conseguimento di un risultato, fino a un massimo di € 30,000 per impresa.</p>
<p>INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA</p>	<p><u>Potenziare:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • la capacità competitiva delle imprese • la valorizzazione economica di brevetti in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato 	<p>Contributo a fondo perduto fino a un massimo di € 70,000 (80% dei costi ammissibili) per l'acquisto di servizi specialistici</p>

Disegni +

- Il programma Disegni+ ha l'obiettivo di favorire la registrazione e la valorizzazione economica di disegni e modelli nazionali, comunitari e internazionali da parte di micro, piccole e medie imprese.

- Il programma prevede due linee di intervento:
 - **Premi per il deposito** per incrementare il numero di domande di disegni e modelli a livello nazionale, comunitario e internazionale
 - **Incentivi per la valorizzazione economica dei modelli e disegni industriali** per potenziare la capacità competitiva delle imprese attraverso la valorizzazione economica di un disegno o modello in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato.

La dotazione finanziaria disponibile è di 15mil.€.

La sua gestione è affidata a Fondazione Valore Italia, che cura gli adempimenti tecnici e amministrativi riguardanti l'istruttoria delle domande e l'erogazione delle agevolazioni.

Disegni +

Linee di intervento	Obiettivi	Agevolazione
<p>PREMI PER LA REGISTRAZIONE</p>	<p>Incrementare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Numero di domande di registrazione</u> di disegni/modelli (deposito dal 2011): <ul style="list-style-type: none"> ▪ Deposito nazionale ▪ Deposito comunitario ▪ Deposito extra UE 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.000 € ▪ 1.000 € ▪ 4.000 € <p>Ogni impresa può cumulare al massimo 3 “premi” per disegni/modelli diversi purché appartenenti a tre diverse “classi di Locarno”</p>
<p>INCENTIVI PER LA VALORIZZAZIONE ECONOMICA</p>	<p>Potenziare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la capacità competitiva delle imprese • la valorizzazione economica di un modello/disegno industriale 	<p>Contributo a fondo perduto fino a un massimo di € 80,000 (80% dei costi ammissibili) per l’acquisto di servizi specialistici</p>

Marchi +

- Il programma ha l'obiettivo di favorire la registrazione all'estero (sia a livello comunitario che internazionale) di marchi nazionali da parte di micro, piccole e medie imprese.

- Il programma prevede due linee di intervento:
 - Misura A - **Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari** presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

 - Misura B - **Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali** presso OMPI (Organizzazione Mondiale della Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici.

La dotazione finanziaria disponibile è di 4,5mil.€.

La gestione è affidata a Unioncamere, che cura gli adempimenti tecnici e amministrativi riguardanti l'istruttoria delle domande e l'erogazione delle agevolazioni.

Marchi +

Linee di intervento	Obiettivi	Agevolazione
REGISTRAZIONE MARCHI COMUNITARI	<p><u>Incrementare:</u> Numero di domande di registrazione in Europa per:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un nuovo marchio ▪ Un marchio registrato a livello nazionale ▪ Un marchio acquisito da un terzo e già registrato in Italia 	<p>Contributo in conto capitale di massimo € 4.000 per ciascuna domanda e € 15.000 per impresa e comunque non superiore all'80% delle spese sostenute</p>
REGISTRAZIONE MARCHI INTERNAZIONALI	<p><u>Estendere:</u> il deposito di una domanda di marchio internazionale presso OMPI o tramite una designazione successiva.</p>	<p>Contributo in conto capitale di massimo € 15.000 per impresa e comunque non superiore all'80% delle spese ammissibili.</p>

Il Fondo Nazionale per l'Innovazione

- Il Fondo Nazionale per l'Innovazione (FNI) consente alle micro, piccole e medie imprese di accedere a risorse finanziarie per l'innovazione, sotto forma di partecipazione al capitale di rischio o di finanziamenti agevolati **in assenza di garanzie**.
- Gli interventi del FNI sono attuati attraverso la compartecipazione delle risorse pubbliche in operazioni progettate, co-finanziate e gestite da intermediari finanziari, società di gestione del risparmio e banche.
- Il Fondo presenta due linee di attività, dedicate:
 - al **capitale di rischio**, ossia a investimenti in società di capitale (solo per **brevetti per invenzione industriale**)
 - ai **finanziamenti di debito** (per **brevetti per invenzione industriale** e per **disegni e modelli industriali registrati**).

Il Fondo Nazionale per l'Innovazione - Linea Capitale di Rischio

Il Fondo partecipa al capitale di rischio delle aziende che realizzano **programmi di investimento finalizzati alla valorizzazione economica di un brevetto per invenzione industriale.**

Il Ministero ha costituito un Fondo, con una dotazione di 40,9 mil.€, gestito da INNOGEST SGR

Vantaggi per le imprese:

- accesso a strumenti di private equity e venture capital per supportare la realizzazione di progetti dall'elevato contenuto innovativo, lo start-up e lo sviluppo dell'azienda.
- assenza di garanzie per le imprese partecipate e/o loro soci.
- approccio proattivo del Fondo, che partecipa nel suo interesse alla vita dell'azienda, non limitandosi al ruolo di mero finanziatore.
- elevato standing nei confronti del sistema creditizio, che consente di accedere ai finanziamenti bancari a condizioni migliori.

Il Fondo Nazionale per l'Innovazione - Linea Capitale di Debito

Il MiSE ha attivato una linea di **finanziamenti agevolati per la valorizzazione economica dei brevetti per invenzione industriale e dei disegni/modelli**, concessi da **banche intermediarie selezionate**:

- per la linea «brevetti»: Deutsche Bank, Mediocredito Italiano, Unicredit
- per la linea «Disegni»: Mediocredito Italiano, Unicredit

L'ammontare massimo del finanziamento concedibile è di 3mil.€ per impresa.

Vantaggi per le imprese:

- accesso al credito a condizioni di particolare vantaggio.
- assenza di garanzie personali, reali o assicurative per le imprese e/o i loro soci.
- massima trasparenza nelle condizioni economiche e nella valutazione dei progetti.
- erogazioni in tempi certi e brevi.
- nessun premio o commissione di garanzia per le imprese.

Per saperne di più e presentare la domanda di incentivi

BREVETTI +

- www.invitalia.it
- info@invitalia.it
- call center 848.886886

DISEGNI +

- www.incentividesign.it
- info@incentividesign.it
- Tel. 06.86766656

MARCHI +

- www.progetto-tpi.it
- infoimprese@progetto-tpi.it
- Fax 06.42010959

Fondo Nazionale Innovazione

- www.uibm.gov.it
- contactcenteruibm@sviluppoeconomico.gov.it
- Tel. 06 4705 5800



INVITALIA

Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa Spa

- **sito internet:** www.invitalia.it
- **e-mail:** info@invitalia.it
- **call center:** 848 886 886