



**MINISTERO DELLO
SVILUPPO ECONOMICO**



DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L' INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

LA PROPRIETÀ INDUSTRIALE: VALORIZZAZIONE E PREDIAGNOSI

Lamezia Terme, 21 giugno 2013

www.uibm.gov.it



La Proprietà Industriale: valorizzazione e pre-diagnosi

Promozione e valorizzazione della PI (35 eventi programmati in tutta Italia) attraverso **servizi di pre-diagnosi, seminari ed incontri *one-to-one*** di orientamento, assistenza e informazione alle MPMI sulle forme e modalità di tutela dei diritti di PI e sulle opportunità offerte dagli incentivi economici.

Particolare attenzione è riservata alle esigenze di specifici settori produttivi e delle vocazioni del territorio di riferimento.



La Proprietà Industriale: valorizzazione e pre-diagnosi

Obiettivi dell'attività di assistenza alle imprese

PER LE IMPRESE

- sfruttamento del potenziale della PI per acquisire vantaggi competitivi a livello nazionale e internazionale
- prevenzione della contraffazione
- corretta individuazione dei luoghi, degli strumenti e degli operatori istituzionali preposti al sostegno in tema di tutela della PI

PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- informazioni e dati di riscontro per interventi o incentivi mirati e coerenti



Scenario di riferimento e criticità

SCENARIO Differenze tra Nord e Sud

Nord: maggiore propensione alla tutela grazie ad un tessuto imprenditoriale e consulenziale più consapevole

Centro/Sud: bassa propensione alla tutela, nonostante la presenza di numerosi poli di innovazione

CRITICITA' Debole diffusione della cultura in tema di P.I.



Percezione della Proprietà Industriale come **costo** e **non** come **opportunità** di crescita e di sviluppo

Incapacità di tradurre un titolo di P.I. in una **strategia aziendale**

Scarsa capacità di valutarne i **benefici**

Scarsa **percezione dei vantaggi competitivi** sui mercati sovranazionali



Strategia competitiva di valorizzazione dei diritti di PI

INTEGRATA

con possibilità di utilizzo dei diversi diritti di PI *ad hoc*

COERENTE

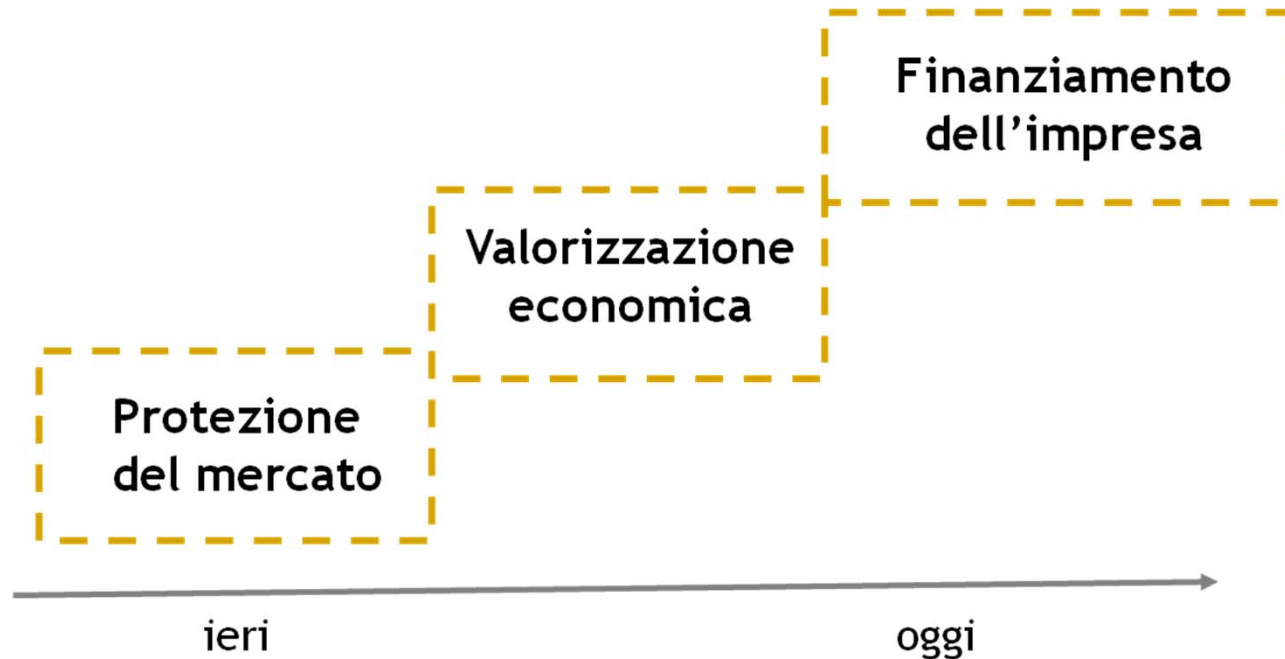
con il proprio *business*, il settore ed il mercato di riferimento

PREVENTIVA

analisi dei fattori di successo ma anche di **RISCHIO** di violazione dei diritti e di concorrenza sleale



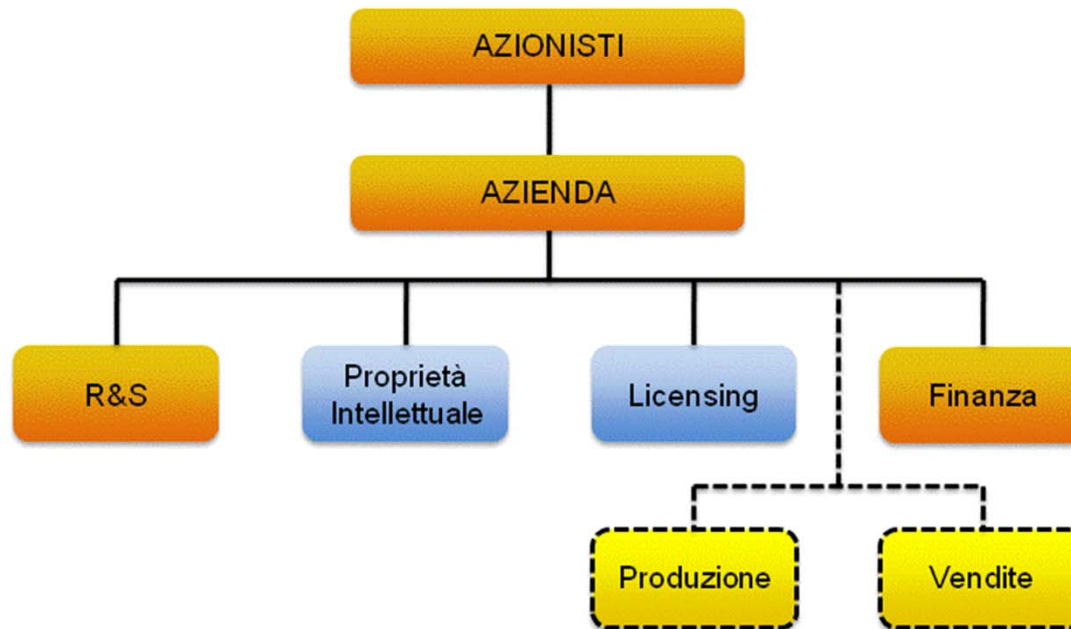
L'azienda oggi



Cambia il ruolo della proprietà intellettuale

da semplice strumento di tutela legale, può rappresentare oggi anche
un'importante fonte di finanziamento per le aziende

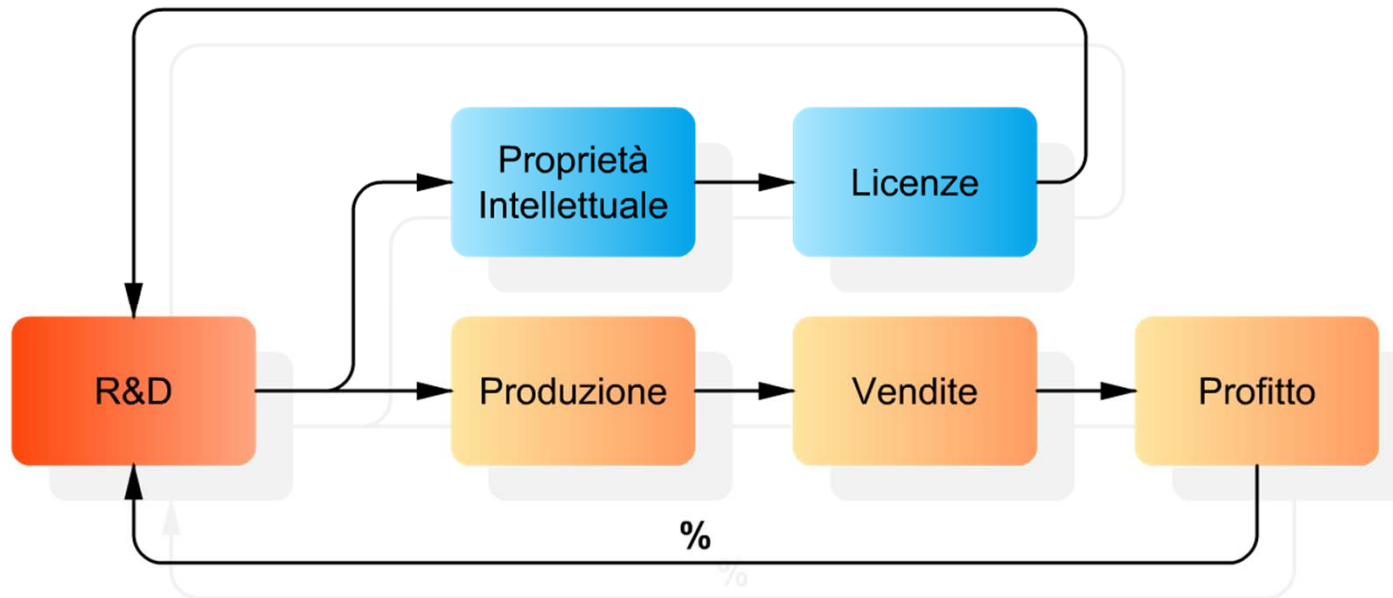
L'azienda oggi



La revisione dell'“azienda totalmente integrata”

La produzione e le vendite vengono date in outsourcing
acquisiscono importanza la Proprietà Intellettuale e l'attività di *licensing*.

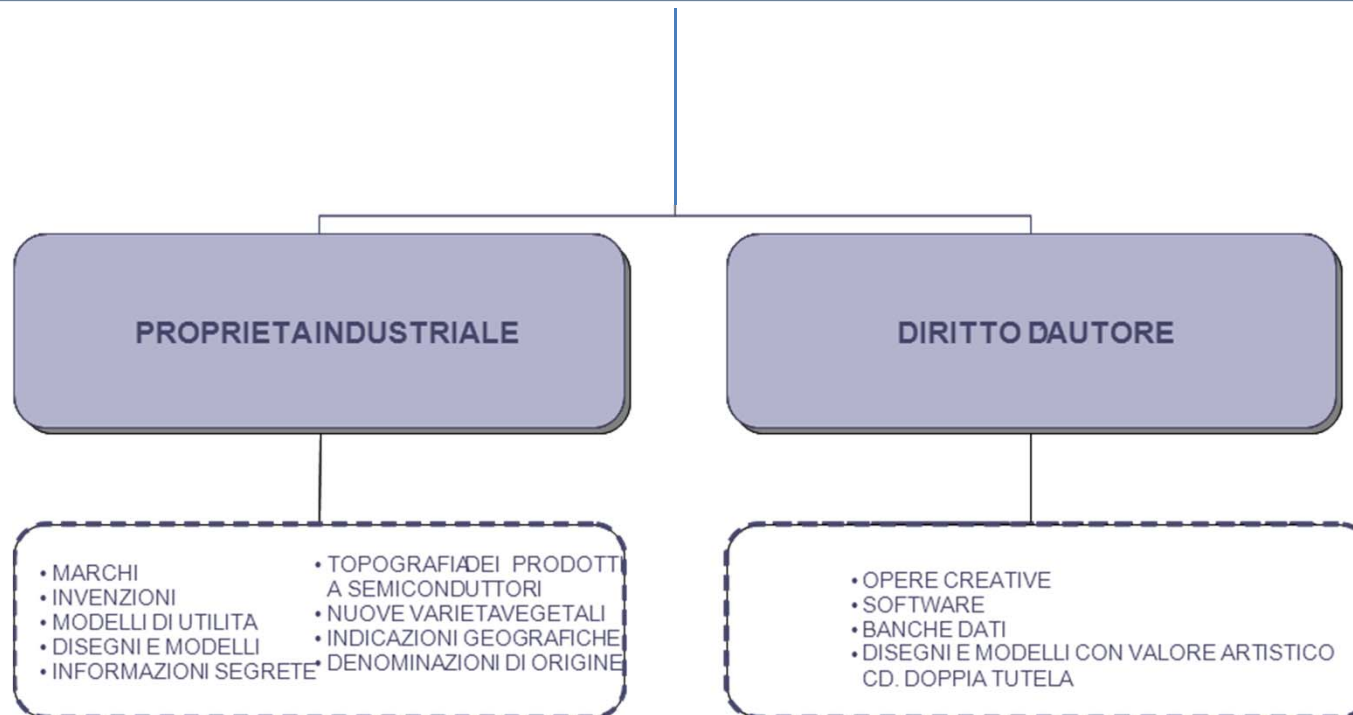
L'azienda oggi



Le società che concedono licenze sui propri brevetti per finanziare R&S attivano un **“Circolo Virtuoso”** un modello di business applicabile a piccole, medie e grandi imprese



La Proprietà intellettuale





I diritti di proprietà industriale

Codice di Proprietà Industriale (D. Lgs. 30/2005 e ss.mm.ii.)

Art. 1 - Diritti di proprietà industriale

*Ai fini del presente codice, l'espressione proprietà industriale comprende **marchi ed altri segni distintivi, indicazioni geografiche, denominazioni di origine, disegni e modelli, invenzioni, modelli di utilità, topografie dei prodotti a semiconduttori, informazioni aziendali riservate e nuove varietà vegetali.***



I diritti di proprietà industriale: brevettazione e registrazione

I diritti di Proprietà Industriale si acquisiscono mediante registrazione e brevettazione.

- Sono oggetto di **brevettazione**: le invenzioni, i modelli di utilità, le nuove varietà vegetali.
- Sono oggetto di **registrazione**: i marchi, i disegni e modelli, le topografie dei prodotti a semiconduttori.

A seguito della brevettazione e registrazione il titolare acquisisce il **diritto esclusivo di utilizzo**, nonché di vietarne a terzi l'utilizzo senza il proprio consenso.

Per ottenere il riconoscimento nazionale, il titolare potrà presentare la **domanda di registrazione** presso una qualsiasi Camera di Commercio o direttamente presso l'UIBM di Roma.



Brevetto per Invenzione e Modello di utilità

Il **brevetto per invenzione** è un titolo esclusivo in forza del quale viene conferito un monopolio temporaneo di sfruttamento in relazione ad un'invenzione nuova suscettibile di applicazione industriale che implica un'attività inventiva (art. 45 del C.P.I.).

Il **modello di utilità** è un trovato che fornisce a macchine o parti di esse a strumenti utensili o oggetti di uso in genere, particolare efficacia o comodità di applicazione o d'impiego (art. 82 C.P.I.)

Requisiti per la brevettabilità:

Novità rispetto allo stato della tecnica (art. 46)

Originalità legata all'**attività inventiva** (art. 48)

Applicazione industriale (art. 49)

Liceità rispetto all'ordine pubblico e al buon costume (art. 50)

Durata: dalla data di deposito della domanda, 20 anni per l'invenzione e 10 per il modello di utilità, se tempestivamente pagate le tasse per il mantenimento.



Privativa per nuove varietà vegetali

Per **nuova varietà vegetale** si intende un insieme vegetale di un taxon botanico del grado più basso conosciuto (art. 100 e ss. del C.P.I.).

Il diritto di esclusiva su una nuova varietà vegetale (**privativa**) è conferito quando la varietà è:

Nuova
Distinta
Omogenea
Stabile

Durata: 20 anni a decorrere dalla data della sua concessione, se tempestivamente pagate le tasse per il mantenimento.



Marchio

Il **marchio** è un segno che permette di distinguere prodotti o servizi di un'impresa da quelli di altre imprese.

Possono costituire oggetto di registrazione come marchio d'impresa tutti i segni suscettibili di essere rappresentati graficamente, in particolare le parole, compresi i nomi di persone, i disegni, le lettere, le cifre, i suoni, la forma del prodotto o della confezione di esso, le combinazioni o le tonalità cromatiche, purché siano atti a distinguere i prodotti o i servizi di un'impresa da quelli di altre imprese (art. 7 del C.P.I.).

Requisiti per la registrazione:

Novità (assenza sul mercato di prodotti o servizi contraddistinti da segno uguale o simile) – art. 12

Capacità distintiva (distinguere un prodotto o un servizio da quello di altri) - art. 13

Liceità e conformità all'ordine pubblico e al buon costume – art. 14

Durata: 10 anni dalla data di presentazione della domanda, la registrazione può essere rinnovata per lo stesso periodo all'infinito



Disegni e Modelli

Possono costituire oggetto di registrazione come disegni e modelli l'aspetto dell'intero prodotto o di una sua parte quale risulta, in particolare, dalle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale ovvero dei materiali del prodotto stesso ovvero del suo ornamento, a condizione che siano nuovi ed abbiano carattere individuale (art. 31 C.P.I.).

Requisiti per la registrazione:

Novità (assenza di divulgazione anteriore a domanda di presentazione) - art. 32

Carattere individuale – art. 33

Liceità – art. 33 bis

Durata: 5 anni, prorogabile per uno o più periodi di 5 anni **fino ad un massimo di 25 anni** dalla data di presentazione della domanda di registrazione.



Topografia di un prodotto a semiconduttori

Il prodotto a semiconduttori: prodotto finito o intermedio

consistente in un insieme di materiali che comprende uno strato di materiale semiconduttore che contiene uno o più strati composti di materiale conduttore, isolante o semiconduttore, disposti secondo uno schema tridimensionale prestabilito destinato a svolgere, esclusivamente o insieme ad altre funzioni, una funzione elettronica

*Si intende per **topografia di un prodotto a semiconduttori** una serie di disegni correlati, comunque fissati o codificati rappresentanti lo schema tridimensionale degli strati di cui si compone un prodotto a semiconduttore, nella quale serie ciascuna immagine riproduce in tutto o in parte una superficie del prodotto a semiconduttori in uno stadio qualsiasi della sua fabbricazione (art. 87 C.P.I.).*

I diritti esclusivi sulle topografie dei prodotti a semiconduttori consistono nella facoltà di riprodurre in qualsiasi modo o forma, totalmente o parzialmente, la topografia, o sfruttare commercialmente la stessa (art. 90 C.P.I.).

Durata: 10 anni.



Principio di territorialità

Territorialità dei diritti di P.I.:

i diritti di proprietà industriale (marchi, brevetti, disegni e modelli) hanno una **validità territoriale**

Si può scegliere una **registrazione nazionale** (ha validità solo in singoli paesi), oppure una registrazione **comunitaria, europea o internazionale** che ha validità allo stesso tempo in un numero maggiore di Stati.

STRATEGIA



In quanti e in quali paesi si vuole la protezione

Costi delle diverse procedure

Tempi delle diverse procedure



Strategia di protezione

Deposito italiano

Procedure di tutela all'estero

Domanda nazionale

Domanda regionale

(EPO, UAMI, altre organizzazioni regionali)

Domanda internazionale

(OMPI)



La fotografia dei depositi in Calabria e in Italia (2010 -2012)

2010

Brevetti*: 62 (ITALIA 12.136)

Disegni e Modelli: 30 (ITALIA 1.334)

Marchi nazionali: 370 (ITALIA 56.341) c/rinnovi

2011

Brevetti*: 83 (ITALIA 12.042)

Disegni e Modelli: 18 (ITALIA 1.406)

Marchi nazionali: 371 (ITALIA 55.953) c/rinnovi

2012 (dati non consolidati)

Brevetti*: 90 (ITALIA 11.957)

Disegni e Modelli: 8 (ITALIA 1.351)

Marchi nazionali: 410 (ITALIA 53.674) c/rinnovi

* (Invenzioni e modelli utilità)



La contraffazione

Fenomeno a carattere transnazionale, che:

Mina la crescita competitiva delle imprese

Pregiudica la salute e la sicurezza dei consumatori

Deprime il **gettito fiscale**

Vanifica gli investimenti in ricerca e sviluppo

Alimenta l'illegalità sotto forma di **crimine organizzato**



La Direzione Generale Lotta alla Contraffazione

Riconoscimento e valorizzazione dei diritti di PI

- **promozione** della PI e relazioni con istituzioni e organismi comunitari ed internazionali
- **tutela e valorizzazione** dei titoli di PI a livello nazionale europeo ed internazionale
- gestione **banche dati** e diffusione delle informazioni brevettuali
- raccordo e coordinamento con organismi nazionali e internazionali competenti in materia

Lotta alla contraffazione

- **coordinamento istituzionale**
- **supporto alle imprese** per l'attuazione di strategie preventive
- **sensibilizzazione dei cittadini**
- **misurazione del fenomeno contraffattivo**
- **formulazione di proposte normative**, nuove o di adeguamento o modifica delle norme vigenti
- ideazione e promozione di **iniziative finalizzate all'enforcement e al presidio territoriale**



Lotta alla contraffazione: linee strategiche della DGLC-UIBM

QUANTIFICAZIONE E ANALISI DEL FENOMENO

PREVENZIONE

COORDINAMENTO ISTITUZIONALE E *ENFORCEMENT*



Linee strategiche della DGLC-UIBM

QUANTIFICAZIONE E ANALISI DEL FENOMENO



Quantificazione e analisi del fenomeno

BANCA DATI IPERICO

informazioni sull'attività di contrasto realizzata dalle forze dell'ordine nazionali, (sequestri, articoli sequestrati e stima del relativo valore)

Studio in collaborazione con **CENSIS** «**Dimensioni, caratteristiche e approfondimenti sulla contraffazione**», Roma 2012

Studio con **UNICRI** (Istituto di ricerca delle Nazioni Unite) «**La contraffazione come attività gestita dalla criminalità organizzata transnazionale – Il caso italiano**», 2013

Survey verso imprese e consumatori



Quantificazione e analisi del fenomeno

2008-2012

Agenzia delle Dogane e Guardia di Finanza*

Oltre 86.600 sequestri per contraffazione

Quasi 290 milioni di prodotti sequestrati

Circa 3,3 Mld € valore stimato

CALABRIA

Quasi 2.600 sequestri per contraffazione per circa **11,5 milioni** di prodotti

114 mln € valore stimato

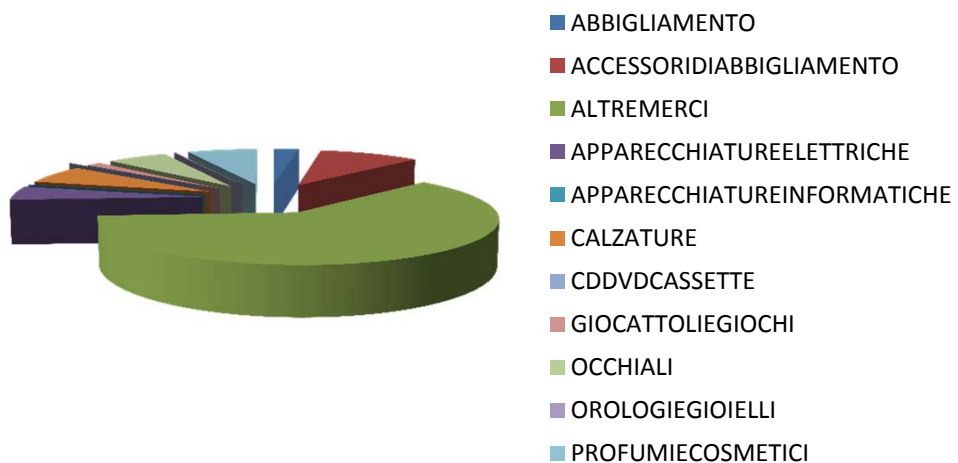
* Dati nazionali aggregati, per contraffazione, al netto di prodotti alimentari e bevande, medicinali e tabacchi. Fonte: IPERICO

Quantificazione e analisi del fenomeno

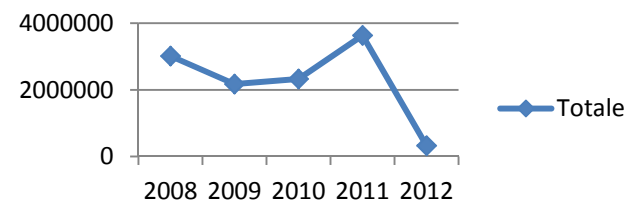
2008-2012

CALABRIA - Agenzia delle Dogane e Guardia di Finanza*

Prodotti sequestrati per contraffazione CALABRIA 2008-2012



CALABRIA 2008-2012 N. pezzi sequestrati per contraffazione



* Dati nazionali aggregati, per contraffazione. Fonte: IPERICO



Lotta alla contraffazione: linee strategiche della DGLC-UIBM

PREVENZIONE



Attività di prevenzione

ASSISTENZA E SUPPORTO ALLE IMPRESE

- **attività di formazione e informazione** (seminari, pubblicazioni sulla PI, mostre)
- **sostegno finanziario** (incentivi, finanziamento della ricerca di anteriorità , facilitazione dell'accesso al credito ed alla partecipazione nel capitale di rischio - FNI)
- **sportello tutela Cina e Russia**
- **all'estero - IPR Desk**
- **linea telefonica ed email «anticontraffazione»**
- **monitoraggio dei sistemi e metodi tracciabilità/rintracciabilità** (progetto Techalab con Uni Sapienza)
- **“presidio” delle fiere** (protocollo d'intesa)

SENSIBILIZZAZIONE DEL PUBBLICO

- Campagna **nazionale «NO AL FALSO»**
- Campagna **locale «Io non voglio il falso»**
- Protocollo intesa Associazioni dei **CONSUMATORI** (vademecum)
- Campagna **internazionale** in Canada contro il c.d. *Italian sounding*
- **Nuove generazioni** (scuole primarie e secondari «piccoli e grandi inventori crescono» e Universitario «Premio G. Natta»)



Lotta alla contraffazione: linee strategiche della DGLC-UIBM

COORDINAMENTO ISTITUZIONALE E *ENFORCEMENT*



Coordinamento istituzionale e *Enforcement*

Tavoli istituzionali tematici (tabacchi, farmaci, agroalimentare, ecc.)

- coordinamento operativo AIFA, NAS, Ministero della Salute: “oscuramento” dei siti farmaci on-line disposto dalla AGCM
- coordinamento operativo con la Guardia di Finanza (Segnalazioni casi di contraffazione)
- coordinamento operativo con Ag. Dogane (Reg UE 1383/03 - Tutela doganale PI)

Segretariato al *Consiglio Nazionale Anticontraffazione (CNAC)*

Coinvolgimento CCIAA e PATLIB, in funzione della loro capillare presenza sul territorio e del ruolo essenziale svolto nell'orientamento delle imprese

Coinvolgimento dei Comuni italiani con un avviso di **1,5 milioni di euro per il cofinanziamento di progetti e interventi anticontraffazione**, esclusivamente finalizzati a potenziare le attività investigative e di contrasto, la creazione di nuclei specializzati e lo scambio di personale tra Comandi di Polizia locale, la promozione di attività sociali finalizzate alla promozione della cultura della legalità.



Coordinamento istituzionale e *Enforcement* (2/2)

Collaborazione con organismi sovranazionali competenti in materia (EPO, OECD, OHIM, UNICRI, UPOV, WTO, WIPO), con *l'Osservatorio Europeo*, e accordi bilaterali (es. con Cina, Corea del Sud, Francia, Russia, Spagna, Stati Uniti, ecc.) finalizzati a rafforzare la collaborazione internazionale

Partecipazione ai negoziati internazionali (ACTA, TRIPS etc.)

Azione di sistema a livello Nazioni Unite

iniziativa condotta a supporto della diplomazia italiana in ambito UNODC (*United Nations Office on Drugs and crime*), che lo scorso aprile 2012 ha condotto all'approvazione di una risoluzione, tesa tra l'altro ad inserire la contraffazione quale argomento di dibattito ricorrente della Commissione delle Nazioni Unite per la prevenzione del crimine e la giustizia penale (CCPCJ), superando le resistenze cinesi e affermando per la prima volta in ambito ONU la necessità di approcciare il fenomeno contraffattivo in una logica criminale e non già commerciale.



MINISTERO DELLO
SVILUPPO ECONOMICO



DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L' INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

SERVIZI ALL'UTENZA



DATI NAZIONALI
Ricerche sul database



TELEMACO
Sportello telematico
deposito domande



**DEPOSITO
DOMANDE**
Modulistica per il
deposito delle domande



PATLIB
Servizi Rete PATLIB



TASSE
I costi di registrazione



BOLLETTINI
Certificati
complementari e Marchi
di impresa



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO



DIPARTIMENTO PER L'IMPRESA E L' INTERNAZIONALIZZAZIONE
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

www.uibm.gov.it

Contatti e linea anti-contraffazione



+39 06 4705 5800



contactcenteruibm@mise.gov.it



anticontraffazione@mise.gov.it