

MISSIONE IMPRENDITORIALE A SYDNEY (AUSTRALIA) (21-28 MAGGIO 2013)

Promocatanzaro, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Catanzaro, in occasione della Missione imprenditoriale a Sydney (Australia), inserita dall'Unione Nazionale delle Camere di Commercio Italiane nel programma promozionale del sistema camerale 2013, si occuperà, in qualità di capofila, di promuovere in Australia le realtà italiane interessate ad approfondire la conoscenza del mercato in oggetto, sviluppando incontri b2b con partner locali in target con le esigenze delle imprese italiane stesse.

La missione si inserisce nell'ambito delle iniziative programmate dalla Camera di Commercio Italiana a Sydney e dal *Club Marconi* – il più grande club di italiani in Australia, in occasione della Festa della Repubblica.

PERCHE' PARTECIPARE

La bilancia commerciale bilaterale è favorevole all'Italia con un saldo pari a Euro 1,84 miliardi. Nel 2010 il valore delle esportazioni di merci italiane è ammontato a Euro 2,72 miliardi (in crescita del 14,5% rispetto al 2009), mentre il valore delle importazioni dall'Australia è ammontato a Euro 887 milioni (in crescita del 29,9% rispetto al 2009). L'interscambio bilaterale è ammontato a Euro 3,61 miliardi (in crescita del 18% rispetto al 2009). In volumi, le esportazioni italiane sono cresciute del 17,5%, mentre le importazioni dall'Australia sono cresciute del 35,8%.

PROGRAMMA

- 21 maggio 2013 partenza dall'Italia
- 24 maggio 2013 *mattina*: allestimento sale e attrezzature per gli incontri
pomeriggio: incontri B2B
- 25 maggio 2013 *mattina*:
incontri B2B
seminari informativi su "Il turismo in Italia" e "Dieta Mediterranea"
pomeriggio: apertura al pubblico con possibilità di vendita dei prodotti
sera: sfilata di moda e oro e cena di gala/buffet
- 26 maggio 2013 apertura al pubblico con possibilità di vendita dei prodotti
- 27 maggio 2013 giornata libera
- 28 maggio 2013 partenza per l'Italia

COSTI

La quota di partecipazione per ciascuna azienda sarà pari ad **€ 2.000,00 + IVA**, a copertura dei seguenti servizi:

- Ricerca e selezione di partner locali in Australia
- Organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari b2b
- Incontri *one to one* con operatori commerciali e tour operator
- Allestimento sale e attrezzature per gli incontri
- Servizio di interpretariato generale
- Organizzazione seminari su "Il turismo in Italia" e "Dieta Mediterranea"
- Spese per il trasporto delle *merci/prodotti** nella città di Sydney, incluse le spese assicurative (tranne che per gli accessori oro), di sdoganamento e di logistica
- Pacchetto viaggio comprensivo di volo aereo A/R (economy class) da/per Roma e pernottamento alberghiero (4/5 stelle) del rappresentante aziendale
- Trasferimenti di gruppo da/per aeroporto
- Assistenza di personale qualificato nel corso della missione

**NB - La quota di partecipazione comprende i costi inerenti al trasporto di un quantitativo massimo di kg 60 per peso o equivalente volume di merce per singola azienda partecipante. Le spese relative al trasporto di merce e prodotti in eccedenza al quantitativo di cui sopra saranno ad esclusivo carico dell'azienda. La merce dovrà essere consegnata, a proprie spese, a indirizzo che sarà successivamente comunicato entro e non oltre il 7 aprile 2013.*

Le aziende interessate dovranno inviare entro il **5 aprile 2013** a mezzo email a promocatanzaro@cz.camcom.it, la *scheda di adesione* ed il *company profile* debitamente compilati.

Settori interessati: agroalimentare, moda e accessori, turismo.

Per info

Raffaella Gigliotti - 0961.888229
raffaella.gigliotti@cz.camcom.it,

Alessandro Vartolo 0961.888234
alessandro.vartolo@cz.camcom.it



**SCADENZA INVIO
SCHEDA DI ADESIONE E COMPANY
PROFILE: 5 APRILE 2013**

**L'evento si realizzerà al raggiungimento
di una quota minima di 15 aziende.**

**Saranno ammesse a partecipare
max n. 30 aziende, selezionate, oltre che
sulla base di criteri di tipo qualitativo,
anche secondo l'ordine cronologico di
arrivo delle domande.**