

REGIONE



CALABRIA



Assessorato
Programmi Speciali U.E.
Politiche Euro-mediterranee,
Internazionalizzazione

WORKSHOPS

INTERNAZIONALIZZAZIONE

perché, come, dove operare sui mercati esteri

Sede di svolgimento dei workshops:

Unioncamere Calabria

Via delle Nazioni, 24

88040 Lamezia Terme (CZ)



20/27 novembre 2012

5/13 dicembre 2012

15/22/29 gennaio 2013

Segreteria organizzativa ed iscrizioni:

Unioncamere Calabria

Tel. 0968.51481 - Fax 0968.53491

E-mail: segreteria.generale@unioncamere-calabria.it

Web: www.uc-cal.camcom.gov.it

Unioncamere Calabria | Sala conferenze

Via delle Nazioni, 24

88040 Lamezia Terme (CZ)

PRESENTAZIONE

L'internazionalizzazione è una delle sfide più importanti per il sistema imprenditoriale italiano, e sempre più lo sarà in futuro. Anche le micro e piccole imprese calabresi devono affrontare questa sfida per restare sul mercato e da competitive. Ma occorre essere attrezzate per varcare i confini nazionali. Unioncamere Calabria, in forte sinergia istituzionale ed operativa con la Regione Calabria, si propone di fornire risposte alla necessità che il sistema imprese esprime di conoscere meglio i mercati esteri, le opportunità che offrono e le modalità per operare con maggiore efficacia in ciascun Paese. In tema di internazionalizzazione, infatti, il costo dell'inesperienza è particolarmente alto, come sanno tanti imprenditori per documentazione diretta o per aver assistito a casi di insuccesso. Il programma "5 progetti per l'internazionalizzazione", di cui i workshops rappresentano una componente essenziale, nasce proprio per rispondere all'esigenza di affrontare i mercati esteri con maggiore preparazione e consapevolezza.

Destinatari

- micro e piccole imprese aventi sede o unità operativa in Calabria
- professionisti
- operatori delle associazioni imprenditoriali e delle Camere di Commercio calabresi
- giovani laureati che intendano investire sulla loro formazione di base, per sviluppare nuovi business o assumere un ruolo di primo piano nei processi di internazionalizzazione delle imprese della propria regione.

Termine di iscrizione (gratuita)

Lunedì 19 novembre 2012, ore 14.00.

Come iscriversi

Compilare la scheda di adesione scaricabile dal sito www.uc-cal.camcom.gov.it

PROGRAMMA WORKSHOPS | Anno 2012

NOVEMBRE

Attività di formazione: ore 11.00 - 17.00

Petit Lunch: ore 13.30-14.00

Martedì 20 novembre

ore 10.30

Presentazione di "5 progetti per l'internazionalizzazione"

A. Palmieri, Segretario Generale e L. Dattola Presidente di Unioncamere Calabria, On. L. Fedele Assessore reg. Internazionalizzazione

ore 11.00

Mercati esteri: capire in quali paesi andare, come entrare e come riuscire a rimanerci

Relatore: Avv. Michele Lenoci

Martedì 27 novembre

ore 11.00 - 17.00

Marketing e promozione internazionale

Relatore: Avv. Alessandro Russo

DICEMBRE

Attività di formazione: ore 11.00 - 17.00

Petit Lunch: ore 13.30-14.00

Mercoledì 5 dicembre

ore 11.00 - 17.00

Finanziamenti all'internazionalizzazione: quali, quando e come accedervi

Relatore: Avv. Alessandro Russo

Giovedì 13 dicembre

ore 11.00 - 17.00

Fiere, workshop e missioni commerciali: come renderli efficaci

Relatore: Avv. Michele Lenoci

PROGRAMMA WORKSHOPS | Anno 2013

GENNAIO

Attività di formazione: ore 11.00 - 17.00

Petit Lunch: ore 13.30-14.00

Martedì 15 gennaio

ore 11.00 - 17.00

Scelta delle strategie, ricerca di partner internazionali e logistica e accompagnamento all'estero

Relatore: Dott. Giuseppe De Marinis

Martedì 22 gennaio

ore 11.00 - 17.00

Il marketing internazionale: strategie di sviluppo delle politiche commerciali per l'internazionalizzazione di prodotti agroalimentari

Relatore: Avv. Alessandro Russo

Martedì 29 gennaio

ore 11.00 - 17.00

Ricerca di mercato ed internazionalizzazione, reperimento Partners commerciali e sviluppo di un piano di marketing

Relatore: Avv. Michele Lenoci