



**Los Angeles, 13-17 maggio 2013**  
**I vini autoctoni italiani in mostra a Los Angeles**

La settimana dedicata ai vini autoctoni italiani ritorna a **Los Angeles dal 13 al 17 maggio 2013.**

**I CONSUMI DI VINO NEGLI USA E IN CALIFORNIA**

Nel 2012 gli Stati Uniti si confermano il paese in cui si concentrano le maggiori esportazioni di vino italiano. L'Italia e' il primo esportatore di vino da tavola negli Stati Uniti, con una percentuale del 33.70% del mercato ed e' al secondo posto per quanto riguarda i vini spumante con il 25.02%, seconda solo alla Francia.

All'interno della realta' statunitense, lo stato che si contraddistingue per il maggior consumo di vino e' la California, la quale si posizionerebbe addirittura al quarto posto della classifica mondiale se considerata come una nazione indipendente. Nonostante la produzione vinicola sia estremamente importante in questo stato, la California e' anche una delle aree geografiche in cui vi e' il piu' alto consumo di vino importato dall'Italia, grazie al numero sempre piu' elevato di ristoranti italiani che rendono piu' capillare la diffusione dei nostri vini.

**LE ABITUDINI DEI CONSUMATORI AMERICANI**

I dati sul consumo di vino negli Stati Uniti riportano una crescita di oltre il 30% negli ultimi 10 anni. I consumatori americani si piazzano al secondo posto della classifica dei consumi mondiali, dietro alla sola Francia, superando per la prima volta l'Italia. Nel solo periodo 2000-2007 la percentuale di popolazione statunitense che ha consumato vino e' salita dal 43% al 57%. L'aspetto piu' suggestivo di questo fenomeno e' il significativo abbassamento dell'eta' media dei consumatori di vino americani. Se un tempo i maggiori consumatori di vino si concentravano nella fascia di eta' compresa tra i 40/50 anni, oggi l'eta' media dei consumatori si e' abbassata fino alla fascia compresa tra i 20/30 anni.

**OBIETTIVI**

L'iniziativa VINO CALIFORNIA si propone di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Consolidare la presenza del vino italiano nel mercato locale;
- Fidelizzare gli operatori locali legati al settore del vino;
- Aumentare l'attenzione della stampa per l'offerta vinicola italiana;
- Fornire ulteriore visibilita' alle aziende vinicole gia' presenti nel mercato;
- Introdurre nuovi vini nel mercato;
- Dare la possibilita' alle aziende italiane non ancora dotate di un importatore di introdurre la propria offerta;
- Rappresentare l'evento annuale di riferimento per la promozione del vino italiano sulla Costa Ovest degli USA;
- Sensibilizzare il consumatore finale.

## ORGANIZZAZIONE:

La **Italy-America Chamber of Commerce West / Camera di Commercio Italiana a Los Angeles** ([www.iaccw.net](http://www.iaccw.net)) organizzerà l'evento, in collaborazione con:

**Blue Lifestyle**, agenzia di comunicazione e creazione eventi del settore delle bevande alcoliche ([www.bluelifestyle.com](http://www.bluelifestyle.com)).

**The Tasting Panel Magazine**, rivista al trade specializzata nel settore delle bevande alcoliche ([www.tastingpanelmag.com](http://www.tastingpanelmag.com)) - **Media Partner**

## STRUTTURA DELL'INIZIATIVA

**VINO CALIFORNIA** prevede un intenso programma di eventi collaterali dedicati alla promozione dei vini autoctoni italiani - seminari, degustazioni guidate, cene tematiche, ecc. - che si svolgeranno durante il corso della settimana e vedranno il coinvolgimento di rinomati ristoranti italiani e importanti distributori di vino e bevande alcoliche. Le azioni saranno dedicate sia agli operatori del settore che al pubblico. Il programma dettagliato verrà inviato successivamente.

La manifestazione prevede una intera giornata dedicata all'esposizione dei vini, il **GRAND TASTING**, che si svolgerà **martedì 14 maggio 2013** presso lo **Skirball Center**, un centro espositivo particolarmente adeguato per questa tipologia di iniziativa e in grado di ospitare circa 60-70 postazioni. Le aziende partecipanti avranno a disposizione un tavolo attrezzato per l'esposizione dei vini, gli assaggi e gli incontri con i buyers locali. La giornata dedicata al *Grand Tasting* sarà esclusivamente su invito per gli operatori del settore, stampa specializzata, opinion leaders e sarà aperta al consumatore finale la sera.

VINO CALIFORNIA si pone l'obiettivo di consolidare la presenza delle aziende già importate sul mercato. Conseguentemente si consiglia la partecipazione delle aziende già presenti negli USA. Sarà ammesso un certo numero di aziende non rappresentate nel mercato sul totale degli espositori.

L'organizzazione curerà le seguenti azioni:

- coordinamento dell'intero progetto;
- comunicazione;
- materiale promozionale;
- azioni collaterali (Seminari tematici, degustazioni guidate, azioni con la ristorazione)
- organizzazione logistica dell'intero progetto;

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E COSTI

Le modalità di partecipazione e i costi sono divisi in Pacchetti personalizzati.

**Tutti i pacchetti includono i seguenti servizi:**

- Partecipazione al *Grand Tasting*;
- Affitto sala, allestimenti, attrezzature per il *Grand Tasting* (incluso tovagliato, segnaletica, bicchieri, cestelli ghiaccio, buffet, acqua);
- Spazio VIP riservato per meeting privati durante il *Grand Tasting*;
- Redazione e stampa catalogo con elenco vini;
- Creazione e invio inviti alla stampa di settore e operatori del trade;

- Rapporti con la stampa, pubblicità e azioni di comunicazione;
- Inserzione del logo nel sito web creato appositamente per l'evento;
- Creazione di una pagina dedicata sul sito web dell'evento per ogni azienda partecipante;
- Inserzione del logo nel materiale promozionale (inviti, pubblicità, programma, ecc.);
- Spedizione dei vini via nave con spedizioniere ufficiale convenzionato in data stabilita dall'organizzazione.
- Trasporto dei vini da porto di arrivo a magazzino a Los Angeles e distribuzione vini ai luoghi degli eventi.
- Costi relativi all'accettazione alla dogana statunitense, sdoganamento, tasse di entrata. (Si suggerisce di imballare i vini in casse da 12).

**I Pacchetti NON includono:**

- Spedizione vini (costi relativi all'accettazione alla dogana statunitense, sdoganamento, tasse di entrata e consegna al luogo dell'evento) non effettuata con spedizioniere ufficiale convenzionato in data stabilita dall'organizzazione;
- Costi di viaggio e alloggio;
- Varie ed eventuali.

**Pacchetto SUPREME - €20,000**

**Questo Pacchetto e' consigliato per REGIONI, CAMERE DI COMMERCIO, AZIENDE SPECIALI, CONSORZI (11-16 aziende)**

- N. 8 tavoli allestiti (lunghezza cm. 180 circa) per il *Grand Tasting*. Si consigliano massimo due aziende per tavolo;
- Sponsor di un evento esclusivo durante la settimana di VINO CALIFORNIA (serata di apertura della manifestazione, gala dinner, party di chiusura della manifestazione). I costi vivi di cibo dovranno essere quotati a parte;
- Organizzazione di un evento personalizzato per il pubblico di consumatori (Cena tematica, Seminario, Degustazione guidata);
- ½ pagina editoriale sul TASTING PANEL MAGAZINE, Media Partner dell'evento VINO CALIFORNIA 2013;
- 1 pagina pubblicitaria sul numero di maggio 2013 della rivista The TASTING PANEL (valore commerciale \$6.250)
- 1 banner pubblicitario sul sito internet della rivista The TASTING PANEL MAGAZINE ([www.tastingpanelmag.com](http://www.tastingpanelmag.com)) per la durata di due mesi nel 2013 (valore commerciale \$500/mese);
- 1 ora sul programma radiofonico BLUE LIFESTYLE. Include 2 interviste, 1 segmento "Wine of the Week" dedicato ai vini regionali e un segmento informativo aggiuntivo:
  - BLUE LIFESTYLE e' un programma radiofonico nazionale di due ore che trasmette su oltre 35 stazioni in tutti gli Stati Uniti e attraverso XM Sirius;
- Promozione del "Wine of the Week" sul blog di BLUE LIFESTYLE e sui social media;
- 2 minuti sul programma radio Blue Lifestyle Minute dedicati ai vini della Regione (o CCIAA, Azienda Speciale, Consorzio):
  - Blue Lifestyle Minute e' un segmento radiofonico vincitore del premio James Beard che va in onda 6 volte al giorno a Los Angeles, New York e in altri 35 mercati statunitensi.

**Pacchetto PREMIUM - €10,000**

**Questo pacchetto e' consigliato per gruppi di aziende (5 – 10 aziende)**

- N. 5 tavoli allestiti (lunghezza cm. 180 circa) per il *Grand Tasting*. Si consigliano massimo due aziende per tavolo;

- Organizzazione di un evento personalizzato per professionisti di settore (seminario)
- Organizzazione di un evento personalizzato per consumatori (Cena tematica, seminario, degustazione guidata);
- 1/3 pagina editoriale sul TASTING PANEL MAGAZINE, Media Partner dell'evento VINO CALIFORNIA 2013;
- ½ pagina pubblicitaria sul numero di maggio 2013 della rivista The TASTING PANEL (valore commerciale \$3.500);
- 1 banner pubblicitario sul sito internet della rivista The TASTING PANEL MAGAZINE ([www.tastingpanelmag.com](http://www.tastingpanelmag.com)) per la durata di un mese nel 2013 (valore commerciale \$500/mese);
- 1 approfondita intervista su BLUE LIFESTYLE:
  - BLUE LIFESTYLE e' un programma radiofonico nazionale di due ore che trasmette su oltre 35 stazioni in tutti gli Stati Uniti e attraverso XM Sirius;
- Segmento "Wine of the Week" dedicato ai vini delle aziende importate in USA;
- Promozione del "Wine of the Week" sul blog di BLUE LIFESTYLE e sui social media;
- 1 minuto sul programma radio Blue Lifestyle Minute dedicato ai vini delle aziende:
  - Blue Lifestyle Minute e' un segmento radiofonico vincitore del premio James Beard che va in onda 6 volte al giorno a Los Angeles, New York e in altri 35 mercati statunitensi.

### **Pacchetto PLUS - €5,000**

#### **Questo pacchetto e' consigliato per gruppi di aziende (2 – 4 aziende)**

- N. 2 tavoli allestiti (lunghezza cm. 180 circa) per il *Grand Tasting*. Si consigliano massimo due aziende per tavolo;
- Organizzazione di un evento personalizzato per consumatori (Cena tematica, Seminario, degustazione guidata);
- ¼ pagina informativa sul TASTING PANEL MAGAZINE, Media Partner dell'evento VINO CALIFORNIA 2013;
- 1/3 pagina pubblicitaria sul numero di maggio 2013 della rivista The TASTING PANEL (valore commerciale \$2.500);
- 1 breve intervista su BLUE LIFESTYLE:
  - BLUE LIFESTYLE e' un programma radiofonico nazionale di due ore che trasmette su oltre 35 stazioni in tutti gli Stati Uniti e attraverso XM Sirius;
- Segmento "Wine of the Week" dedicato ai vini delle aziende importate in USA;
- Promozione del "Wine of the Week" sul blog di BLUE LIFESTYLE e sui social media;

### **Pacchetto STANDARD - €1,350**

#### **Pacchetto per la singola azienda**

- N. 1 tavolo allestito (lunghezza cm. 180 circa) per il *Grand Tasting*;
- Organizzazione di un evento personalizzato per consumatori (Cena tematica, Seminario, degustazione guidata).

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

- La manifestazione e' dedicata esclusivamente ai vini autoctoni e bevande alcoliche (grappe, distillati e liquori gia' importati negli Stati Uniti);
- E' richiesta la presenza del titolare o di un responsabile aziendale in grado di condurre trattative commerciali;
- Ogni azienda potra' esporre un massimo di 6 tipologie di vini;

- Per ogni tipologia di vino e' richiesta una campionatura di 4 bottiglie, per un totale di 24 bottiglie complessive (le quantita' richieste dei vini potrebbero variare in base alla tipologia di evento dedicato e numero partecipanti);
- Alle aziende ammesse a partecipare verranno inviate informazioni dettagliate sulla spedizione della campionatura di vino.

**ADESIONE**

**LE DOMANDE DI AMMISSIONE DOVRANNO PERVENIRE ENTRO E NON OLTRE IL  
31 GENNAIO 2013**

Per ogni ulteriore informazione o chiarimento Vi preghiamo di contattare la Camera di Commercio Italiana a Los Angeles (Italy-America Chamber of Commerce West) per email ai seguenti indirizzi:

[info@iaccw.net](mailto:info@iaccw.net)

[peretti@iaccw.net](mailto:peretti@iaccw.net) (Lucia Peretti, Project Manager)

[miccoli@iaccw.net](mailto:miccoli@iaccw.net) (Letizia Miccoli, Segretario Generale)

oppure telefonicamente al numero: 001-310-557-3017