



UNIONCAMERE  
CALABRIA

13 dicembre 2023



*L'Europa alla portata della vostra impresa.*



# Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale: attività svolte

*Daniele Bucci, Ecocerved*



## Obiettivi del progetto

- Coinvolgere le imprese sul tema della sostenibilità e sulle opportunità di sviluppo legate alle 3 dimensioni: **ambientale**, **sociale** e **governance**.



- Accompagnare le imprese, in particolare PMI, nelle fasi di misurazione e comunicazione.



*Perché? I motivi li abbiamo già affrontati, per sintetizzare con una sola parola: competitività.*



# Progetti territoriali

www.ecocamere.it

The screenshot shows the website interface for 'Progetti territoriali'. The navigation menu includes 'Home', 'Adempimenti', 'FAQ', 'Servizi', 'Temi', 'Progetti', 'Percorsi ESG', and 'Best practice'. The 'Percorsi ESG' and 'Calabria ESG' menu items are circled in red. Below the navigation, there is a breadcrumb trail 'Home » Elenco » Contenuti' and a list of regional ESG projects: 'Progetto Ecocerved ESG', 'Calabria ESG', 'Emilia-Romagna ESG', 'Puglia ESG', 'Sardegna ESG', 'Toscana ESG', and 'Veneto ESG'. The 'Calabria ESG' project is highlighted. The main content area features a 'Calabria ESG' header, a logo with 'ESG' in a circle, and a text block describing the project: 'Unioncamere Calabria, nell'ambito delle attività della rete Enterprise Europe Network, promuove, in collaborazione con Ecocerved, il nuovo progetto "Percorso di autovalutazione sulla sostenibilità aziendale" rivolto a tutte le aziende della regione. Il progetto propone alle imprese, in particolare PMI, sessioni formative e laboratoriali, combinate con l'utilizzo di una piattaforma digitale: l'obiettivo è elaborare in autonomia, ma in modo guidato, il bilancio di sostenibilità secondo i criteri ESG (Environmental, Social, Governance). Vorresti entrare nel gruppo di imprese che partecipa a questo progetto-pilota per effettuare un'autovalutazione del posizionamento e predisporre il bilancio di sostenibilità? Per tutte le informazioni puoi contattare [areapromozione@unioncamere-calabria.it](mailto:areapromozione@unioncamere-calabria.it).' Below the text is a search filter 'Filtra per parola...'. At the bottom, there are three news cards: 1) '31/07/2023 La Commissione europea adotta i primi standard per il reporting di sostenibilità' with a document icon; 2) '01/12/2022 Adottata la nuova Direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità' with a megaphone icon; 3) '2023 24 ottobre Presentazione delle funzionalità per la predisposizione del Bilancio di sostenibilità' with a calendar icon. A footer bar at the bottom right contains the 'ESG' logo.

## Attività e partner

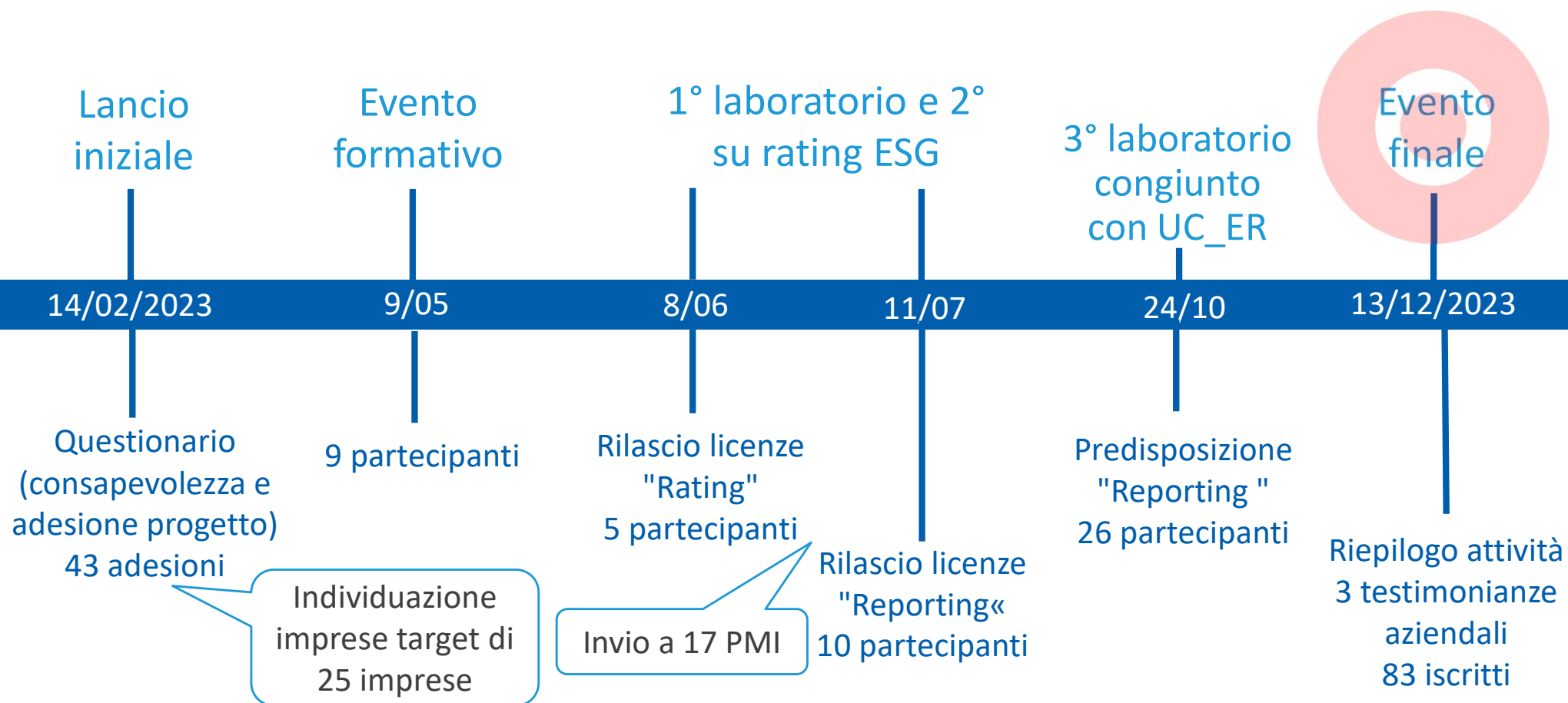
- Acquisizione/sviluppo di **competenze**
  - ✓ formazione
  - ✓ laboratori pratici
- Accesso a **piattaforma digitale** per
  - ✓ misurare gli indicatori ESG
  - ✓ generare il bilancio di sostenibilità
- Spazio web e **canale dedicato** per
  - ✓ informazioni e assistenza



FOCUS SU PMI



## Percorso 2023 di autovalutazione della sostenibilità aziendale



## Imprese coinvolte

### Selezionate 25 imprese

- Le imprese aderenti al percorso valutano la rilevanza del tema della sostenibilità con un punteggio medio di 4,8, su una scala da 1 (minimo) a 5 (massimo); il 64% sostiene inoltre di aver già svolto delle iniziative nella propria azienda (come riduzione dei rifiuti, formazione e competenze del personale, trasparenza e inclusione).
- Per una considerazione solo indicativa sulla maturità delle imprese coinvolte, si rileva infine che il 56% ha almeno una certificazione (per esempio ISO 9001 sui Sistemi di gestione della qualità o ISO 14001 sui Sistemi di gestione ambientale) e il 32% ha adottato il Codice etico.

Classe di addetti	Percentuale
1-9	68%
10-49	16%
50-249	16%
250 e oltre	/
<b>Totale</b>	<b>100%</b>

Macrosettore	Percentuale
Agricoltura	12%
Manifatturiero	32%
Energia	4%
Gestione rifiuti	4%
Costruzioni	4%
Servizi	44%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>



## Imprese partecipanti

- Il percorso era aperto a un massimo di **25 aziende**, trattandosi di un progetto-pilota.
- Invio licenza Ecomate per il calcolo del RATING e REPORTING a 17 soggetti
- **10 aziende** hanno riscattato la licenza Ecomate per il calcolo del RATING
- **4 aziende** hanno riscattato la licenza Ecomate per il calcolo del REPORTING
  
- Quasi l'85% delle imprese aderenti all'iniziativa è micro impresa e il resto ha **<50 addetti**.
- La partecipazione delle aziende è stata trasversale a vari **comparti di attività economica**, anche se concentrata soprattutto in attività di Servizi e Manifatturiero.



## Risultati ottenuti

- Attualmente il punteggio medio delle imprese della Calabria è **33/100**, equivalente al **rating BB** "**Rischio medio**", descritto come *livello iniziale di consapevolezza verso i temi della sostenibilità, con progressi che potrebbero però essere troppo lenti. In azienda esiste un livello iniziale di consapevolezza riguardo alle tematiche di sostenibilità, ma i progressi potrebbero essere troppo lenti.*
- Il punto di forza che registra la media più alta è il modulo "**Rifiuti**" (57/100) relativo alla produzione e gestione dei rifiuti in riferimento al principio delle 3 R e segue direttamente "**Innovazione**" (46/100) che valuta l'approccio dell'azienda all'innovazione, considerando diversi aspetti: digitalizzazione, flessibilità, capacità di cogliere nuove opportunità, open innovation, trasformazione digitale.
- Si evidenziano in particolare due punti di debolezza con punteggio (<20/100), "**Energia**" che valuta la gestione degli involucri edilizi e dei consumi energetici (elettrici e non) e "**Ambiente**" che analizza i diversi aspetti legati agli adempimenti ed ai potenziali impatti ambientali derivanti dall'attività dell'azienda.

55 - 99	AAA	
Low risk	AA	
	A	
	BBB	
25 - 54	BB	
Medium risk	B	
	CCC	
0 - 24	CC	
	High risk	C
	D	





## Concludendo...

- 1 Le imprese hanno colto l'opportunità di valutare il proprio **posizionamento ESG**.
- 2 Il calcolo del rating è funzionale alla redazione del **Bilancio di sostenibilità**.
- 3 Le PMI si sono impegnate per ottenere un **vantaggio competitivo**.

