

Missione imprenditoriale a Sydney (Australia) - 21/28 maggio 2013

26 marzo 2013

Promocatanzaro, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Catanzaro, in occasione della Missione imprenditoriale a Sydney (Australia), inserita dall'Unione Nazionale delle Camere di Commercio Italiane nel programma promozionale del sistema camerale 2013, si occuperà, in qualità di capofila, di promuovere in Australia le realtà italiane interessate ad approfondire la conoscenza del mercato in oggetto, sviluppando incontri b2b con partner locali in target con le esigenze delle imprese italiane stesse.

La missione si inserisce nell'ambito delle iniziative programmate dalla Camera di Commercio Italiana a Sydney e dal Club Marconi – il più grande club di italiani in Australia, in occasione della Festa della Repubblica.

PERCHE' PARTECIPARE

La bilancia commerciale bilaterale è favorevole all'Italia con un saldo pari a Euro 1,84 miliardi. Nel 2010 il valore delle esportazioni di merci italiane è ammontato a Euro 2,72 miliardi (in crescita del 14,5% rispetto al 2009), mentre il valore delle importazioni dall'Australia è ammontato a Euro 887 milioni (in crescita del 29,9% rispetto al 2009). L'interscambio bilaterale è ammontato a Euro 3,61 miliardi (in crescita del 18% rispetto al 2009). In volumi, le esportazioni italiane sono cresciute del 17,5%, mentre le importazioni dall'Australia sono cresciute del 35,8%.

PROGRAMMA

21 maggio 2013 partenza dall'Italia

24 maggio 2013 mattina: allestimento sale e attrezzature per gli incontri

pomeriggio: incontri B2B

25 maggio 2013 mattina:

incontri B2B

seminari informativi su "Il turismo in Italia" e "Dieta Mediterranea"

pomeriggio: apertura al pubblico con possibilità di vendita dei prodotti

sera: sfilata di moda e oro e cena di gala/buffet

26 maggio 2013 apertura al pubblico con possibilità di vendita dei prodotti

27 maggio 2013 giornata libera

28 maggio 2013 partenza per l'Italia

COSTI

La quota di partecipazione per ciascuna azienda sarà pari ad € 2.000,00 + IVA, a copertura dei seguenti servizi:

Ricerca e selezione di partner locali in Australia

Organizzazione di agende personalizzate di incontri d'affari b2b

Incontri one to one con operatori commerciali e tour operator

Allestimento sale e attrezzature per gli incontri

Servizio di interpretariato generale

Organizzazione seminari su "Il turismo in Italia" e "Dieta Mediterranea"

Spese per il trasporto delle merci/prodotti* nella città di Sydney, incluse le spese assicurative (tranne che per gli accessori oro), di sdoganamento e di logistica

Pacchetto viaggio comprensivo di volo aereo A/R (economy class) da/per Roma e pernottamento alberghiero (4/5 stelle) del rappresentante aziendale

Trasferimenti di gruppo da/per aeroporto

Assistenza di personale qualificato nel corso della missione

*NB - La quota di partecipazione comprende i costi inerenti al trasporto di un quantitativo massimo di kg 60 per peso o equivalente volume di merce per singola azienda partecipante. Le spese relative al trasporto di merce e prodotti in eccedenza al quantitativo di cui sopra saranno ad esclusivo carico dell'azienda. La merce dovrà essere consegnata, a proprie spese, a indirizzo che sarà successivamente comunicato entro e non oltre il 7 aprile 2013.

Le aziende interessate dovranno inviare entro il 5 aprile 2013 a mezzo email a promocatanzaro@cz.camcom.it, la scheda di adesione ed il company profile debitamente compilati. Settori interessati: agroalimentare, moda e accessori, turismo.

Per info

Raffaella Gigliotti - 0961.888229 - raffaella.gigliotti@cz.camcom.it,

Alessandro Vartolo - 0961.888234 - alessandro.vartolo@cz.camcom.it