

Impresa Turismo 2013

23 aprile 2014

Il Rapporto Impresa Turismo 2013, a cura di Unioncamere, fornisce una valutazione complessiva del mercato turistico italiano nel 2012. L'indagine si compone di quattro parti. La prima analizza le performance di vendita delle camere nelle strutture ricettive e le strategie adottate dalle imprese, la politica dei prezzi, il ruolo di internet, l'intermediazione organizzata. Segue una panoramica sul turismo organizzato internazionale e sull'occupazione nel settore. La seconda sezione si occupa dell'incidenza dei prodotti turistici italiani sul mercato, mediante l'analisi comportamentale dei turisti italiani e stranieri. Nella terza parte si analizzano i principali mercati di provenienza. L'ultima parte valuta le prospettive di internazionalizzazione del turismo italiano.

Per consultare il rapporto clicca [qui](#)