

DB Network: la banca dati Iniziative camerali per l'estero

19 marzo 2013

Unioncamere ha avviato l'ideazione e la progettazione del database Iniziative per l'estero (DB Network) nel 2007, con l'obiettivo primario di favorire la razionalizzazione delle risorse, delle attività e dei progetti realizzati dai vari punti del Sistema camerale, nonché di realizzare una convergenza crescente sulle iniziative di sistema e una conseguente riduzione della parcellizzazione delle iniziative con riferimento sia ai paesi target sia alle tipologie di attività. Il tutto con l'obiettivo di una maggiore efficienza e di un conseguente miglioramento dell'immagine del Sistema camerale presso gli attori, istituzionali e non, coinvolti nell'internazionalizzazione.

Il database – strumento telematico messo a disposizione da Unioncamere sul sito www.unioncamere.net, per consentire l'inserimento on line, da parte delle strutture della rete camerale, dei propri programmi e delle iniziative in materia di internazionalizzazione – è stato creato, e gradualmente implementato, anche grazie alle indicazioni emerse dai diversi punti della rete per rendere veloce l'inserimento dei dati e immediata la relativa consultazione anche per singoli campi quali paesi, settori, tipologia di attività e partenariati attivati.

Si tratta di uno strumento intranet estremamente flessibile, utile per implementare programmi di attività nonché per realizzare le opportune convergenze e razionalizzazioni; al tempo stesso, DB Network è una vetrina on line sempre aggiornata fruibile da parte di istituzioni, enti e imprese, e utile per valutare l'impegno generale del Sistema camerale, le principali destinazioni e le singole iniziative.

Il valore del database è rappresentato dall'attualità delle informazioni in esso contenute, che costituiscono una base utile per effettuare valutazioni sull'impegno del Sistema camerale sul tema dell'internazionalizzazione in quanto contenenti indicazioni che, di fatto, rappresentano un'"anteprima" del lavoro di monitoraggio effettuato, in modo più esaustivo, attraverso l'Osservatorio camerale.

Da ciò lo sforzo portato avanti a livello centrale per monitorare gli inserimenti e supportare i punti della rete affinché inseriscano e aggiornino le informazioni relative alle iniziative programmate e realizzate