

AREA 3 - Start up

06 dicembre 2013

Analisi del modello di business, del posizionamento competitivo del prodotto/servizio, dei mercati di sbocco, dei fattori produttivi, del ritorno dell'investimento, essenziali per il successo della nuova iniziativa imprenditoriale sorta o in fase creazione.

Tanto è richiesto al TM, in affiancamento al/ai titolare/i o promotore/i per mettere a punto un accurato e credibile "business plan", anche quale premessa per ottenere finanziamenti e discutere con lo stesso i vari ingredienti della formula imprenditoriale: dai prezzi ai costi, all'immagine, alla struttura organizzativa, alle risorse umane e finanziarie, alla location e alla distribuzione, alla qualità.

Per visionare i Curriculum Vitae dei Temporary Manager di competenza contattare segreteria.generale@unioncamere-calabria.it